

**Título:** DISPONIBILIDAD Y OCUPACIÓN DE TIEMPO LIBRE DEL ESTUDIANTADO ALMERIENSE

Autores: Alías, A., Fernández-Campoy, J. M., Segura, S.

Institución:

Universidad de Almería.

Correo electrónico: [aag344@ual.es](mailto:aag344@ual.es)

**ABSTRACT:** (en español, máximo 2500 caracteres):

La creciente importancia de disponibilidad de tiempo libre en nuestra sociedad y el disfrute de éste, en una sociedad postmoderna, ha ido originando una mayor diversificación en las actividades de ocio en la población estudiantil (García Ferrando, 2006). El objetivo de esta investigación ha sido conocer la cantidad de tiempo libre disponible y el tipo de actividades que realiza preferentemente el alumnado de la Universidad de Almería, concretando el lugar que ocupa entre ellas la práctica físico-deportiva. La técnica de investigación utilizada para la obtención de datos, ha sido mediante la encuesta. Se han utilizado cuestionarios ex post facto realizados mediante la revisión de la literatura. Como resultados destacar que los días laborales los jóvenes ocupan un menor porcentaje que los fines de semana de su tiempo libre en actividades de ocio y mientras que los días de laborales se ocupan en actividades de ocio pasivo, los fines de semana se realizan actividades de relación social y diversión, entre ellas actividad física aunque en menor porcentaje. En conclusión, el ámbito relacionado con el tiempo libre y la actividad física y deportiva, ciertamente, goza de un reconocimiento limitado entre la población universitaria almeriense.

**Referencias:** García-Ferrando, M. (2006). Postmodernidad y Deporte: Entre la individualización y la masificación. Encuesta de hábitos deportivos de los españoles, 2005. Madrid: CIS.

**Palabras clave:** actividad física, deporte, tiempo libre, estudiantes universitarios, ocio.

**ABSTRACT:** (en inglés, máximo 2500 caracteres):

The increasing importance of availability of free time in our company and the enjoyment of this one, in a postmodern company, has been originating a major diversification in the activities of leisure in the student population (García Ferrando, 2006). The aim of this investigation has been to know the quantity of free available time and the type of activities that there realizes preferably the student body of the University of Almeria, making concrete the place that occupies between them the physical-sports practice. The technology of investigation used for the obtaining of information, it has been by means of the survey. Questionnaires have been in use ex-post fact realized by means of the revisión of the literature. As results to emphasize that the labor days the young persons occupy a minor percentage that the weekends of his time frees in activities of leisure and whereas the days of labor deal in activities of passive leisure, the weekends realize activities of social relation and amusement, between them physical activity though in minor percentage. In conclusion, the area related to the free time and the physical and sports activity, certainly, almeriense enjoys a recognition limited between the university population.

**Título:** GESTIÓN DE DEPORTE Y POLÍTICAS PÚBLICAS PARA JÓVENES DEL ESTADO DE ACRE, BRASIL/MANAGEMENT OF SPORT AND PUBLIC POLICY FOR YOUNG PEOPLE OF ACRE, BRAZIL

**Autores:** Assis, J.<sup>1</sup>, Queiroz, L.<sup>2</sup>, Azevedo, J.<sup>1</sup>, Macedo, R.<sup>4</sup>

**Institución:**

1. Federal University of Acre / Brazil, PhD student in Sport Sciences, University of Porto, Portugal.
2. Federal University of Acre / Brazil, PhD student in Sciences Education, University of Porto, Portugal.
3. Federal University of Acre / Brazil, PhD student in Sport Sciences, University of Coimbra, Portugal.

**Correo electrónico:** [lucygroz@gmail.com](mailto:lucygroz@gmail.com)

**ABSTRACT** (en español, máximo 2500 caracteres):

**Introducción/Objetivo:** En Brasil, en la última década, los jóvenes conquistaron una buena posición en la agenda social y política. Organizaciones juveniles locales y nacionales, no Gubernamentales, Gobiernos e Iglesias, volvieron a dirigir su atención e iniciativas hacia los jóvenes. El presente estudio tuvo como objetivo identificar la gestión de políticas públicas de deporte, recreación y educación practicadas en el Estado de Acre/Brasil. **Método:** Fue realizada una investigación documental y bibliográfica, además de entrevistas a los gerentes y jóvenes de la ciudad de Rio Branco. **Resultados:** Ligados a la educación, a la cultura y al turismo, no se constata la posibilidad en la elaboración de políticas que, prioritariamente, privilegieran el deporte como un instrumento social de ejercicio de la ciudadanía. En el Ministerio de Educación entre 1996 y 2010, las acciones y los resultados de las políticas públicas centradas para el deporte y la recreación de la comunidad fueron inapreciables. Tal vez, con la aproximación de las escuelas con la comunidad, esa situación pueda ser modificada, un ejemplo es la implantación del programa Mas Educación y la apertura de las escuelas los fines de semana para un encuentro con la comunidad, además de la realización de actividades deportivas, sociales, culturales y educativas, actividades financiadas por el Gobierno Federal y ejecutadas por el Estado. Otro aspecto que torna difícil el desarrollo de una gestión exitosa del deporte en Brasil y demás Estados de la Federación es la cantidad y la velocidad de los cambios que han ocurrido en los últimos tiempos en los ministerios, ministros y otros profesionales de los diversos escalones del gobierno brasilero. Esto es traducido, como uno de los agentes responsables por la dificultad de organización por la cual pasó el deporte brasilero y las acciones dirigidas para la recreación y otras políticas de la juventud. Fueron muchos los cambios impidiendo, la idealización implantación, control y obtención de resultados cualitativos en el deporte nacional. No existen acciones específicas del Gobierno local. **Conclusión:** Como resultado de las entrevistas encontramos un conflicto en las respuestas: Por un lado los gerentes gubernamentales dicen que existe una gestión de políticas de deporte y los jóvenes afirman la falta de instalaciones deportivas apropiadas, de programas deportivos, sociales y culturales.

**Palabras clave:** gestión, deporte, juventud, educación.

**ABSTRACT** (en inglés, máximo 2500 caracteres):

**Introducción/Aim:** In Brazil, in the last decade, the youths gained a good position in the social and political agenda. Local and national youth organizations, NGOs, Governments Municipal, State, Federal, Churches, again guided attention and initiatives aimed at youths. **Method:** This study aimed to identify the public policy of sport and leisure activities practiced in the state of Acre / Brazil and the type of management policies for these youth. We performed a bibliographic and documentary research, interviews with managers and young people of the city of Rio Branco. **Results:** We found that historically, sports and games have not had their own identity within the federal government. Related to education, culture and tourism, not notes the possibility in policy that primarily favor the sport as an instrument of social citizenship. In the Ministry of Education - between 1996 and 2010, the actions and results of public policies for sport and leisure community were unimpressive. Perhaps to the nearest school to the community, this situation can be changed, which may be subject to specific analysis, for example, the deployment of More Education program and the opening of schools on weekends to meet with their community, as well as sports activities, social, cultural and educational, activities financed by the federal government and enforced by the state. Another aspect that makes it difficult to develop a successful management of the sport in Brazil and other states of the federation is the amount and speed of exchange of ministries, ministers and other professionals from various levels of the Brazilian government, which has occurred in recent times. This has translated effectively, one of the main agents responsible for the difficulty of organization through which passed the Brazilian sport and actions for the recreation and youth policies. Just to give you an idea, in the period 1995 to 2010 the sport was linked to four separate departments. There were many changes, which prevented fundamentally, idealization, implementation, control and obtain qualitative results in the national sport. For this to occur, the joints are required with other Ministries and professionalization of public management to facilitate compliance with relevant social role of sport. **Conclusion:** As a result of the interviews we found a conflict in the answers: on the one hand the government managers to say that there is rather a management policies for sport and youth to affirm the absence of proper sports facilities, lack of sports programs, social and cultural rights.

**Keywords:** management, sport, youth, education.

**Título:** EL VALOR PERCIBIDO Y LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE EN ACTIVIDADES VIRTUALES Y DIRIGIDAS POR TÉCNICO EN CENTROS DE FITNESS

Autores: Baena-Arroyo, M.J.<sup>1</sup>, García-Fernández, J.<sup>2</sup>, Bernal-García, A.<sup>2</sup>, Lara-Bocanegra, A.

Institución:

1. Universidad de Cádiz.
2. Universidad de Sevilla.

Correo electrónico: [manueljesusbaena@gmail.com](mailto:manueljesusbaena@gmail.com)

ABSTRACT (en español, máximo 2500 caracteres):

**Introducción/Objetivo:** La irrupción tecnológica en el “sector del fitness”, ha ampliado las posibilidades de práctica de actividad física. Las actividades dirigidas con técnico (AADDT) se desarrollan de manera colectiva con un instructor que dirige la actividad con una base musical. Éstas han evolucionado hasta aparecer las actividades dirigidas virtuales (AADDV), caracterizadas por la ausencia del técnico en la sala, y la reproducción de un vídeo que guía al cliente en la sesión. El estudio del valor percibido (VP) y la satisfacción del cliente en ambas actividades, nos permitirá conocer las preferencias del cliente. Por ello, el objetivo es conocer el VP y la satisfacción del cliente en dichas actividades (AADDT y AADDV) y analizar si existen diferencias significativas. **Método:** El estudio fue descriptivo y relacional. La muestra se compuso de 572 sujetos de edades entre los 15 y 63 años de un centro de fitness privado. Se utilizó un instrumento compuesto por una escala para medir el VP (Calabuig, Burillo, Crespo, Mundina, y Gallardo, 2010) y otra para la satisfacción (Cronin, Brady, y Hult, 2000), en las que se utilizó una escala tipo Likert de 10 puntos. Se realizó un análisis de las medias, ANOVA y regresiones lineales utilizando los programas SPSS 18.0 y AMOS 18.0. **Resultados:** Los  $\alpha$  de Cronbach del VP y de la satisfacción mostraron unos resultados aceptables (0,942 y 0,947 respectivamente). El VP mostró una media de 7,71 en las AADDT y de 7,22 en las AADDV. En relación a la satisfacción, las AADDT obtuvieron una media de 7,97 y de 7,38 en las AADDV. En ambos casos existieron diferencias significativas ( $p < 0,001$ ). Realizada la regresión lineal, se obtuvo una  $r^2 = 0,61$  entre el VP y la satisfacción en las AADDT y una  $r^2 = 0,66$  en las AADDV. **Conclusiones:** Existen diferencias significativas entre el VP y la satisfacción en AADDT frente a AADDV, prevaleciendo los valores de AADDT por encima de las AADDV. Sin embargo, el VP explica la satisfacción en un 61% para las AADDT, y en un 66% para las AADDV. **Referencias:** 1. Calabuig, F., Burillo, P., Crespo, J., Mundina, J. y Gallardo, L. (2010). Satisfacción, calidad y VP en espectadores de atletismo. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*, 10, (577–593). 2. Cronin, J., Brady, M. K. y Hult, T. M. (2000). Assessing the effects of quality value, and customer satisfaction on consumer behavioral intentions in service environments. *Journal of Retailing*, 76(2), (193-218).

**Palabras clave:** industria del fitness, valor percibido, experiencias de servicio, clientes, técnico deportivo.

ABSTRACT (en inglés, máximo 2500 caracteres):

**Introducción/Aim:** The irruption of technology in the "fitness industry", has expanded the possibilities of physical activity. In this perspective, "fitness activities" (FFGGA) are developed collectively with an instructor who runs the activity with a musical base. They have envolved, making appearance virtual activities (FFVVA) characterized by a lack of instructor, and the implementation of a video playback that guides the client during the session. The study of perceived value and customer satisfaction in both activities, will let us know the preferences in the practice of them. Therefore, the objective is to know the customer perceived value and satisfaction in such activities and to analyze if there are significant differences between the two of them. **Method:** The study was descriptive and relational. The sample consisted of 572 subjects, aged between 15 and 63 years old belonging to a private fitness center. The instrument consisted of a scale for perceived value (Calabuig, Burillo, Crespo, Mundina & Gallardo, 2010) and another for the satisfaction (Cronin, Brady, & Hult, 2000), in which was used a Likert scale of 10 points. It was made an analysis of measure, ANOVA and linear regression using the SPSS 18.0 and AMOS 18.0. **Results:** The Cronbach's  $\alpha$  of perceived value and satisfaction showed acceptable results (0.942 and 0.947 respectively). The perceived value showed of 7.71 in FFGGA and 7.22 in FFVVA. In relation to satisfaction, the obtained FFGGA half of 7.97 and 7.38 in the FFVVA. In both cases there were significant differences ( $p < 0.001$ ). Realized linear regression was obtained  $r^2 = 0.61$  between the perceived value and satisfaction in FFGGA and  $r^2 = 0.66$  in FFVVA. **Conclusions:** The study showed significant differences between the perceived value and customer satisfaction in FFGGA and FFVVA, prevailing the best values FFGGA instead FFVVA. However, the perceived value explains the satisfaction by 61% for FFGGA, and 66% for FFVVA. **References:** 1. Calabuig, F., Burillo, P., Crespo, J., Mundina, J. y Gallardo, L. (2010). Satisfacción, calidad y VP en espectadores de atletismo. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*, 10, (577–593). 2. Cronin, J., Brady, M. K. y Hult, T. M. (2000). Assessing the effects of quality value, and customer satisfaction on consumer behavioral intentions in service environments. *Journal of Retailing*, 76(2), (193-218).

**Título:** ANÁLISIS DE LOS PRESIDENTES DE CLUBES DE FÚTBOL EN BRASIL: ¿QUIENES SON ESTOS SUJETOS?/ANALYSIS OF THE PRESIDENTS OF BRAZILIAN FOOTBALL CLUBS: WHO EXACTLY ARE THEY?

Autores: Bettine-de Almeida, M.A.<sup>1</sup>, de Campos, F.<sup>2</sup>

Institución:

1. Departamento de Sociologia do Esporte, Escola de Artes, Ciências e Humanidades, Universidad de São Paulo, Brasil.
2. Departamento de História Social. Instituto de História. Universidad de São Paulo, Brasil.

Correo electrónico: [marcobettine@gmail.com](mailto:marcobettine@gmail.com)

ABSTRACT (en español, máximo 2500 caracteres):

**Introducción/Objetivo:** Este texto tiene como objetivo presentar algunas características de los presidentes de clubes deportivos brasileños que incluyen, entre sus actividades, el fútbol, tratando de comprender sus características e interacciones con la realidad que les rodea. El presidente del club de fútbol oficial actúa dentro de una organización de carácter burocrático, caracterizada por la dominación racional legal, se insiere en un espacio mayor en la sociedad donde se destacan los ámbitos social, político y económico. La persona del presidente pone de manifiesto la interrelación entre las diferentes dimensiones que caracterizan el campo de deportes, la evolución de un deporte y la cultura de una organización. La inclusión en el contexto social más amplio implica la presencia de un espacio marcado por contradicciones y conflictos que lo caracterizan. **Método:** El supuesto metodológico toma como objeto de interés el presidente del club de fútbol, discutiendo sus diferencias e idiosincrasias, y al mismo tiempo, como elemento que articula sus acciones en un campo donde se puede saber que la percepción de lo real apoya su búsqueda racional de la dominación y el éxito. Es, por lo tanto, un texto basado en una investigación descriptiva exploratoria, con el objetivo de describir un espacio o campo, social específico. **Resultados:** Los resultados se presentarán a partir de las preguntas más generales hasta llegar a los más específicos, es decir, a partir de la presentación del campo de deportes, pasando por el fútbol en particular, para llegar al club de fútbol y el análisis de la figura de su presidente. **Conclusión:** En este trabajo, la observación de los presidentes de clubes de fútbol, permite avanzar en los siguientes aspectos: la lealtad a la organización en que trabaja - algo difícil de encontrar en cualquier otro sector de la sociedad contemporánea; la lealtad a la institución deportiva, que puede ser remplazada cuando nos alejamos de las principales divisiones; la lealtad a la región en la que el solicitante vive a la presidencia del club y actúa profesionalmente. Otro punto a destacar es la tensión existente entre la estructura tradicional, club deportivo, adoptada por la mayoría de los clubes tradicionales, y la naturaleza del club empresa para proyectos que parecen convertirse en asociaciones cada vez más importantes y presentes entre los más pequeños o más reciente. **Referencias:** Bourdieu, Pierre. Questões de sociologia. Rio de Janeiro: Ed. Marco Zero, 1983. Heinemann, Klaus. Sociología de las organizaciones voluntarias: el ejemplo del club deportivo. Valencia: Tirant to Blanch, 1999. Howe, P. David. Sport, professionalism and pain: ethnographies of injury and risk. New York: Routledge, 2004. PUIG, Nuria et al. Propuesta de marco teórico interpretativo sobre el asociacionismo deportivo en España. Motricidad, v. 2, p. 75-92, 1996.

**Palabras clave:** presidente de clubs de fútbol, clubs de fútbol, organización.

ABSTRACT (en inglés, máximo 2500 caracteres):

**Introduction/Aim:** This paper aims to present some characteristics of the Brazilian sports club presidents including, among its activities, football, trying to understand its characteristics and interactions with the reality around them. The president of the football club official acts within a bureaucratic organization, characterized by rational legal domination, is inserted in a larger space in society which highlights the social, political and economic. The person of the president shows the interrelationship between the different dimensions that characterize the field of sports, the evolution of a sport and the culture of an organization. The inclusion in the broader social context implies the presence of a space marked by contradictions and conflicts that characterize it. **Method:** The methodological assumption taken as object of interest the president of the football club, discussing their differences and idiosyncrasies, and at the same time as an articulating their actions in a field where you can know that the perception of reality supports your search rational domination and success. It is, therefore, a text based on a descriptive exploratory order to describe an area or field, specific social. **Results:** Results are presented from the most general questions to get more specific, that is, from the presentation of the field of sports to football in particular, to get to the football club and analysis Figure of the chair. **Conclusion:** In this work, the observation of the presidents of football clubs, allowing progress on the following aspects: loyalty to the organization you work - something hard to find in any other sector of contemporary society, loyalty to the institution sports, which can be replaced when we move away from the main divisions; loyalty to the region in which the applicant lives to the presidency of the club and act professionally. Another highlight is the tension between the traditional, sports club, adopted by most traditional clubs, and the nature of the business club for projects that seem to become increasingly important associations and present among smaller or recent.

**Keywords:** president of football clubs, football clubs, organization.

**Título:** RED TEMÁTICA CIENTÍFICO-PROFESIONAL DE DEPORTES DE RAQUETA (MASRACKET)/RACKET SPORTS THEMATIC SCIENTIFIC PROFESSIONAL NETWORK (MASRACKET)

Autores: Cabello, D.<sup>1</sup>, Gómez-Piriz, P.T.<sup>2</sup>, Torres, G.<sup>3</sup>, Pradas, F.<sup>4</sup>

Institución:

3. Departamento de Educación Física y el Deporte, Facultad Ciencias del Deporte, Universidad de Granada, España.
4. Departamento de Educación Física y el Deporte, Facultad Ciencias de la Educación, Universidad de Sevilla, España.
5. Departamento de Didáctica Expresión Musical, Plástica y Corporal, Facultad Educación, Universidad de Jaen, España.
6. Departamento de Educación Física y el Deporte, Facultad Ciencias Salud y Deporte, Universidad de Zaragoza, España.

Correo electrónico: [dcabello@ugr.es](mailto:dcabello@ugr.es)

ABSTRACT (en español, máximo 2500 caracteres):

**Introducción/Objetivo:** Desde la creación de esta red temática la actividad científica se identifica directamente con la realizada por diversos profesionales en un encuentro de tendencias compartidas relacionadas con las modalidades deportivas de raqueta y sobre una base multidisciplinar, con aportaciones de las distintas perspectivas científicas hacia el propio sentido deportivo. Con esta aportación se va a comunicar las actividades realizadas por esta red cuya principal meta es contribuir al incremento del rendimiento deportivo en modalidades deportivas de raqueta a través de la generación y transferencia del conocimiento en los ámbitos científico, formativo y profesional. **Método:** La red establece la innovación y colaboración como modelo de crecimiento en coherencia con el diseño de las estrategias impulsadas por la administración pública (proyecto financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación, Gobierno de España). Se ponen en comunicación diversas entidades y profesionales para un mismo fin: promotores (profesores universitarios), profesionales de deportes de raqueta (técnicos, deportistas y gestores), así como diversas Entidades promotoras (Federaciones y asociaciones, Clubes, Empresas del sector, Centros de Tecnificación y Alto Rendimiento). **Resultados:** Se han realizado las siguientes actividades (1ª fase): diseño funcional y proyecto estratégico de la red, análisis de las necesidades, análisis de las fortalezas y debilidades de los productos tecnológicos potenciales, talleres de autoformación, creación de las herramientas de comunicación y visibilidad (utilización de la red social LinkedIn) e impulso de estructura multidisciplinar local. **Conclusión:** La creación de la Red temática científico-profesional de deportes de raqueta (Masracket) se ha puesto en funcionamiento y las bases establecidas permitirán disponer en poco tiempo de un compendio de profesionales de estas modalidades que hasta ahora no habían encontrado un foro de comunicación en el que se relacionarán y emprendieran mediante la innovación y el aprovechamiento de recursos compartidos. **Referencias:** 1. Cornejo, M. (2010) *Comunidades Online 2009*. Ed. Macuarium Knowledge Management. Fumero, A. y Roca, G. (2007) *Web 2.0*. Ed Fundación Orange: Madrid. 2. Valenciano, J; Devís-Devís, J; Villamón, M y Peiró-Velert, C (2010) La colaboración científica en el campo de las Ciencias de la Actividad Física y el Deporte en España. *Revista Española de Documentación Científica*, 33, 1, 90-105. **Palabras clave:** deportes de raqueta, redes profesionales deportivas.

ABSTRACT (en inglés, máximo 2500 caracteres):

**Introduction/Aim:** From the moment of its creation this network of scientific activity identifies directly with activity realized by different professionals on the crossroad of shared tendencies related to racket sports modalities and on a multidisciplinary base, with contribution of different disciplines of science to the sporting sense. With this input, the network will communicate its activities whose objective is to increase the athletic performance in racket sports through the generational transfer of knowledge using scientific, educational, and professional means. **Method:** The network provides an innovation and growth model consistent with the strategies designed by the public administration (funded by the Ministry of Science and Innovation, Government of Spain). Diverse entities and professionals communicate with the same objective: promoters (university professors), racket sports professionals (technicians, athletes and managers and different promoting entities (federations and associations, clubs, companies operating in the sector, technification centres and high performance centres). **Results:** The following activities were carried out (1<sup>st</sup> phase): functional design and the strategic project of the network, necessities analyse, analyse of strengths and weaknesses of potential technological products, self-training workshops, creation of communication tools and visibility (social network: LinkedIn) and impulse to the local multidisciplinary structure. **Conclusion:** The creation of the racket sports scientific-professional network (Masracket) was put in operation and the established bases will soon allow to dispose of compendium of professionals of these modalities who until now have not found a communication forum which they could use as network and platform to undertake new projects using the shared resources. **References:** 1. Cornejo, M. (2010) *Comunidades Online 2009*. Ed. Macuarium Knowledge Management. Fumero, A. y Roca, G. (2007) *Web 2.0*. Ed Fundación Orange: Madrid. 2. Valenciano, J; Devís-Devís, J; Villamón, M y Peiró-Velert, C (2010) La colaboración científica en el campo de las Ciencias de la Actividad Física y el Deporte en España. *Revista Española de Documentación Científica*, 33, 1, 90-105.

**Keywords:** racket sport, professional sports network.

**Título:** ESTUDIO EXPLORATORIO DE FACTORES DE RIESGO CONCURRENTES EN LOS SNOWPARKS/AN  
EXPLORATORY STUDY OF FACTORS ASSOCIATED WITH RISKS IN SNOWPARKS

Autores: Carús-Ribalaygua, L.

Institución:

Departamento de Dirección y Organización de Empresas, Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte, Universidad de Zaragoza, España.

Correo electrónico: [carus@unizar.es](mailto:carus@unizar.es)

ABSTRACT (en español, máximo 2500 caracteres):

**Introducción/Objetivos:** Aunque trabajos pioneros permiten la descripción de los patrones de lesiones sufridas en los snowparks, autores como Goulet et al. (2007) observan que se conoce mucho menos sobre los factores específicos de riesgo asociados a los accidentes que en ellos ocurren. Por tanto se necesita más investigación para identificarlos y concretar medidas preventivas potencialmente efectivas. Este estudio pretende rellenar este hueco, a través de las experiencias de sus usuarios, identificando y valorando factores que influyen en la ocurrencia de accidentes y que condicionan las lesiones resultantes. con este fin analiza las de una muestra de esquiadores y snowboarders habituales e investiga la importancia que éstos atribuyen a una serie de factores que condicionan los riesgos que asumen cuando visitan un snowpark. **Método:** La información fue reunida a través de encuestas personales realizadas entre el 12/2009 y el 04/2010, en los snowparks de cuatro estaciones diferentes de los Pirineos españoles, a usuarios mayores de 15 años que visitan una estación un mínimo de cinco veces por temporada y que dicen hacer uso de ellos "Frecuentemente" o "Siempre". Se obtuvieron un total de 321 cuestionarios válidos. Los ítems utilizados fueron seleccionados en dos fases. En primer lugar, se reunieron los factores de riesgo encontrados en la literatura sobre accidentes y lesiones de esquí existente. En segundo lugar, se utilizó el método Delphi para refinar la lista original. Después de dos rondas de consultas con un panel de 15 expertos se consensuaron los 25 ítems finalmente utilizados. Una vez seleccionados y descritos se realizó un análisis factorial exploratorio. Se calcularon los coeficientes alpha de Cronbach para comprobar la fiabilidad de las escalas subyacentes. **Resultados:** Los resultados revelaron 6 dimensiones que deberían ser tenidas en cuenta en la construcción de snowparks y en la formulación de estrategias de prevención, a saber: diseño de sus elementos, condiciones de actividad del usuario, condiciones personales, condiciones medioambientales, equipo y características demográficas, dimensiones prácticamente coincidentes con los principales factores o "activos" de riesgo en el deporte enumerados por Estapé (2003). **Conclusión:** Parece claro que ingenieros de diseño, usuarios y gestores deben debatir la racionalización del diseño y uso de los snowparks, fundamentalmente en lo que se refiere a las tres primeras dimensiones (42.26% de la varianza).

**Palabras clave:** estaciones de esquí, accidentes, freestylers.

ABSTRACT (en inglés, máximo 2500 caracteres):

**Introducción/Aims:** Whilst pioneering research enables us to describe the injury patterns seen in terrain parks, authors such as Goulet et al. (2007) observe that rather less is known about the specific risk factors associated with snowpark accidents. Further research is therefore needed to identify them and to better understand potentially effective prevention measures. The present study attempts to help to bridge this gap through insights into terrain park users' experiences by identifying and assessing factors that influence accidents and that may condition the resulting injuries. To this end, it analyzes the experiences of a sample of regular freestyle skiers and snowboarders, and investigates the importance they attach to a series of factors that condition the risks they assume when visiting a snowpark. **Method:** Data were gathered through a survey carried out between 12/2009 and 04/2010, at the terrain parks of four different ski resorts located in the Spanish Pyrenees, with information provided by regular skiers and snowboarders aged 16 or older who visit a ski resort on at least five occasions per season and claim to use snowparks either "Frequently" or "Always". A total of 321 valid surveys were obtained. The items used were selected in two stages. Firstly, we compiled risk factors found in the existing literature on snow accidents and injuries. Secondly, the Delphi method was used to refine the original list. After two rounds of consultation with a panel of fifteen experts (Linstone and Turoff, 1975) a consensus was reached on the 25 items that were finally used. Once the items had been selected and described, an exploratory factor analysis was performed. Cronbach's alpha coefficients were calculated to test the reliability of the underlying scales. **Results:** The results reveal 6 dimensions that should be taken into account when creating snowparks and formulating safety policies, namely: design of features, conditions of the activity of the user, user's personal conditions, environmental conditions, gear and demographics, dimensions that greatly coincide with Estapé's (2003) main groups of factors or "assets" of risk in sport. **Conclusion:** It therefore seems clear that design engineers, freestylers and snowparks managers need to debate the rationalization of the design and use of snowparks, basically in what refers to the three first dimensions (42.26% of the variance).

**Keywords:** ski resorts, accidents, freestylers.

**Título:** REVISIÓN DEL MARCO LEGAL DE LA REGULACIÓN PROFESIONAL DEL DEPORTE EN ESPAÑA

Autores: Cereijo, L.

Institución:

Facultad de Medicina. Universidad de Alcalá.

Correo electrónico: [luiscejeiro@gmail.com](mailto:luiscejeiro@gmail.com)

ABSTRACT (en español, máximo 2500 caracteres):

**Introducción/Objetivos:** La movilidad de trabajadores en la UE hace necesario la existencia de un adecuado sistema de reconocimiento de cualificaciones profesionales. El Parlamento europeo ha iniciado una propuesta de modificación de la Directiva 2005/36/CE, de reconocimiento de cualificaciones profesionales, con el fin de modernizar su contenido y reducir los trámites de reconocimiento de títulos. El objetivo de este estudio es describir la normativa y legislación del mercado laboral y de las titulaciones oficiales relacionadas con la actividad física y el deporte en España y detectar las necesidades para conseguir una adecuada regulación de las mismas. **Método:** Se ha seleccionado y analizado los diferentes borradores de ley propuestos en los últimos años por la comisión de expertos creada por el Consejo superior de Deportes, así como en la Ley 3/2008, de 23 de abril, del Ejercicio de las Profesiones del Deporte de la Generalitat de Catalunya. Igualmente, se ha analizado las últimas adecuaciones de la legislación laboral en España para adaptarse al marco europeo, así como las distintas directivas europeas implicadas al respecto. Especialmente en la Ley Orgánica 5/2002, de 19 de junio, de las Cualificaciones y de la Formación Profesional. **Resultados:** Se han encontrado medidas que se pueden clasificar en tres ámbitos: político, legislativo y formativo. **Conclusiones:** En los últimos años se ha detectado un aumento de la regulación profesional en el ámbito de la actividad física y del deporte. Sin embargo, no existe un consenso suficiente en la identificación de competencias que permita la delimitación de todos los ámbitos profesionales. Las facultades deben mejorar la planificación de la formación y el diseño de los planes de estudio buscando una mejor identificación de las competencias profesionales y una relación más eficaz con las exigencias el mercado laboral.

**Palabras clave:** profesiones, deporte, regulación, legislación.

ABSTRACT (en inglés, máximo 2500 caracteres):

**Introduction/Aims:** Worker mobility in the EU makes necessary an adequate professional qualification framework. The European Parliament has started an initiative to modify the 2005/36/CE Directive, which is the one about professional qualifications with the objective of modernizing its content and reducing the bureaucracy of recognizing degrees between states. The aim of this study is to describe the labor market regulations and the official degrees related to physical activity and sports in Spain and to detect the necessary steps to take to get to an adequate regulation of them. **Method:** We've selected and analyzed the different laws draft proposed in the last years by the committee of experts established by the Consejo Superior de Deportes, as well as the 23 of April, 3/2008 Law of the Exercise of the Sports Professions of the Generalitat de Catalunya. Likewise, we've analyzed the last implementations of the labor law in Spain to adapt to the European framework, as well as the different European directives concerned. Especially we've analyzed the 19 of June, Organic Law 5/2002 of the Qualifications and Vocational Training. **Results:** We have found that measures can be classified into three areas: political, legislative and educational. The latest documents detected four professions: physical education teacher, coach, sports instructor and athletic director. However, several authors define another classification. We detected that there is no space and consensual activity clearly differentiated for graduates of physical activity and sport. **Conclusion:** In the last years it's been detected an increasing interest in the professional regulation of the field of physical activity and sport. Notwithstanding, there's not enough consensus in the delimitation of every professional field. Faculties must improve planning and the design of a better curricula looking forward the best identification of skills and a more effective relation with the labor market requirements.

**Título:** CONOCIMIENTO DE LOS BENEFICIOS DE LA ACTIVIDAD FÍSICO-DEPORTIVA Y TIPOS DE DEMANDA EN LAS PERSONAS MAYORES

Autores: Clemente, A.L.<sup>1</sup>, Gallardo, J.M.<sup>2</sup>, Espada, M.<sup>3</sup>, Santacruz, J.A.<sup>1</sup>

Institución:

1. Universidad de Alcalá.
2. Universidad Politécnica de Madrid.
3. Universidad Pontificia de Comillas y Universidad Internacional de la Rioja.

Correo electrónico: [angel.clemente@uah.es](mailto:angel.clemente@uah.es)

ABSTRACT (en español, máximo 2500 caracteres):

**Introducción/Objetivo:** El envejecimiento de la población es un fenómeno social (Instituto de Mayores y Servicios Sociales, 2009), al que la práctica de actividad físico-deportiva puede contribuir positivamente (Zamarrón, 2007). Sin embargo, los mayores practican menos que otros grupos de edad (García Ferrando y Llopis, 2011), debido, entre otras causas, a la existencia de una serie de barreras objetivas y/o percibidas (Jiménez-Beatty, 2002), que en algunos casos pueden ser reducidas con un mayor conocimiento de los beneficios de la actividad físico-deportiva (Goggin y Morrow, 2001), por este motivo el objetivo de la presente comunicación, es: conocer el grado de conocimiento de los beneficios de la práctica de actividad físico-deportiva por las personas mayores de Alcalá de Henares y su relación según tipo de demanda. **Método:** Se ha empleado una metodología cuantitativa a través de la aplicación de un cuestionario estructurado a una muestra aleatoria de 133 mayores de 65 años de Alcalá de Henares. Los datos han sido analizados con el programa SPSS V 19.0 con niveles de significación chi-cuadrado, coeficiente de contingencia y Phi. **Resultados:** La mayoría de los encuestados conocen y están de acuerdo con los diferentes beneficios biológicos, sociales y psicológicos que pueden aportar a las personas mayores la práctica de una actividad físico-deportiva, aunque los de tipo psicológico son los menos conocidos. Mientras que según tipo de demanda, se aprecia que la demanda establecida y latente tiene un mayor conocimiento que la demanda ausente. **Conclusión:** La mayoría de los mayores conocen los beneficios de la actividad físico-deportiva, aunque a medida que aumenta la práctica e interés por la actividad físico-deportiva, aumenta el conocimiento. **Referencias:** 1. García Ferrando, M. y Llopis Goig, R. (2011). Ideal democrático y bienestar personal. Encuesta sobre los hábitos deportivos en España 2010. 2. Goggin, N. L. y Morrow Jr., J. R. (2001). Physical activity behaviors of older adults. *Journal Of Aging & Physical Activity*, 9(1), 58-66. 3. Instituto de Mayores y Servicios Sociales (2009). Informe 2008. Las personas mayores en España. Madrid: Ministerio de Asuntos Sociales. 4. Jiménez-Beatty, J. E. (2002). La demanda de servicios de actividad física en las personas mayores. Tesis doctoral: Universidad de León. 5. Zamarrón, M.D. (2007). Envejecimiento Activo. *INFOCOP*, 34, 7-9.

**Palabras clave:** envejecimiento, barreras, marketing, promoción, comunicación.

ABSTRACT (en inglés, máximo 2500 caracteres):

**Introducción/Aim:** The aging population is a social phenomenon (Institute of the Elderly and Social Services, 2009), to which the practice of physical-sports activities can contribute positively (Zamarrón, 2007). However, the older people exercise less than other age groups (García Ferrando and Llopis, 2011), because, among other things, the existence of a series of barriers objective and / or perceived (Jiménez-Beatty, 2002), which in some cases can be reduced with a better knowledge of the benefits of physical-sport activity (Goggin and Morrow, 2001), which is why the purpose of this communication is: knowing the degree of knowledge of the benefits of the practice of physical-sports activities for people over Alcalá de Henares and relationship by type of demand. **Method:** Used a quantitative methodology through the application of a structured questionnaire to a random sample of 133 over 65 years of Alcalá de Henares. The data were analyzed using SPSS 19.0 V with significance levels of chi-square contingency coefficient and Phi. **Results:** The majority of respondents know and agree with the various benefits biological, social and psychological factors that can contribute to older people's practice of physical-sports activities, although the psychological type are the least known. While according to the type of application, shows that are established demand and latent demand known more the benefits that absent demand. **Conclusion:** The majority of the older people known the benefits of physical-sport activity, but when increasing practice and interest in physical-sport activity, increases knowledge. **References:** 1. García Ferrando, M. y Llopis Goig, R. (2011). Ideal democrático y bienestar personal. Encuesta sobre los hábitos deportivos en España 2010. 2. Goggin, N. L. y Morrow Jr., J. R. (2001). Physical activity behaviors of older adults. *Journal Of Aging & Physical Activity*, 9(1), 58-66. 3. Instituto de Mayores y Servicios Sociales (2009). Informe 2008. Las personas mayores en España. Madrid: Ministerio de Asuntos Sociales. 4. Jiménez-Beatty, J. E. (2002). La demanda de servicios de actividad física en las personas mayores. Tesis doctoral: Universidad de León. 5. Zamarrón, M.D. (2007). Envejecimiento Activo. *INFOCOP*, 34, 7-9.

**Título:** REINGENIERÍA DE PROCESOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO ACUÁTICO OLÍMPICO UNIVERSITARIO, UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Autores: Dueñas, A., Medina, M., Morquecho, R., Segura J.

Institución:

Universidad Autónoma de Nuevo León, México.

Correo electrónico: [alberto\\_dorado@hotmail.com](mailto:alberto_dorado@hotmail.com)

ABSTRACT (en español, máximo 2500 caracteres):

**Introducción/Objetivo:** Para asegurar la calidad en los servicios que presta el Centro Acuático Olímpico Universitario es necesario contar con un modelo de gestión de la calidad; por lo que se propone una reingeniería de procesos para lograr los objetivos y retos de la organización. Según Raymond I. Manganelli y Mark M. Klein (1994) definen la reingeniería como el rediseño rápido y radical de los procesos estratégicos de valor agregado y de los sistemas, las políticas y las estructuras organizacionales que los sustentan, para optimizar los flujos del trabajo y la productividad de una organización. El objetivo de esta investigación es adaptar las metodologías de la reingeniería de procesos estratégicos, encaminados a mejorar la eficiencia de su sistema en conjunto que permita fortalecer sus servicios de calidad. **Método:** Los sujetos que participaron en este estudio fueron los cuatro dueños de procesos estratégicos, se llevo a cabo un análisis documental, e investigación de campo mediante entrevistas y observación directa; así como un análisis FODA. Para el procedimiento de esta reingeniería se trabajo en tres etapas, la primera es el análisis de la organización, la segunda fue la identificación de procesos, y la tercera el diagnóstico de los procesos normativos con los reales, con el fin de establecer cómo se están desarrollando éstos haciendo las observaciones que aplicaran a cada proceso definiendo el objetivo, alcance, responsabilidades, instrucciones de trabajo y registros, las partes fundamentales de un proceso. Existe una cuarta etapa de la reingeniería de procesos estratégicos que es la implementación, se dejó a consideración del Director del centro para su implementación, ya que depende directamente de la organización aplicarla.

**Resultados y conclusión:** Como resultados del presente estudio se concluyó con la documentación total de los procesos estratégicos, estos procesos se encuentran establecidos para su implementación, ya que los objetivos de la organización es lograr una reingeniería total en todos sus procesos, con el fin de buscar la certificación ISO 9001:2008, se puede afirmar que la reingeniería de procesos es una solución tan radical que no debe de confundirse como ninguna otra propuesta para la mejora de los procesos ya que implica la reinención de sus procesos y no su mejora o reestructuración Raymond I. Manganelli y Mark M. Klein (1994) así pues se recomienda la implementación de esta reingeniería a los procesos estratégicos.

**Palabras clave:** reingeniería de procesos, procesos estratégicos, centro acuático, servicios de calidad, estructura organizacional.

ABSTRACT (en inglés, máximo 2500 caracteres):

**Introduction/Aim:** To ensure the quality in the services provided by University the Olympic Aquatic Center it is necessary to have a model for quality management; therefore it is proposed a reengineering processes to achieve the objectives and challenges of the organization. According to Raymond I. Manganelli and Mark M. Klein (1994) defined the engineering as the quick and radical redesign of value-added strategic processes and systems, policies, and the supporting organizational structures, to optimize the work flows and the productivity of an organization. The objective of this research is to adapt the methodologies of process reengineering strategic, aimed at improving the efficiency of its entire system that would enable them to strengthen their quality services. **Methods:** The subjects who participated in this study were the four owners of strategic processes, a documentary analysis was carried out, and a field research through interviews and direct observation; as well as a SWOT analysis. For the procedure of this reengineering it was worked in three stages, the first is the analysis of the organization, the second was the identification of processes, and the third the diagnosis of the policy-making processes with the real ones, in order to establish how they are developing these making the comments that apply to each process by defining the objective, scope, responsibilities, work instructions and records, the fundamentals of a process. There is a fourth stage of the process reengineering that is the strategic deployment it, was left to the consideration of the CEO of the Center for its deployment, since that depends directly on the organization to implement it. **Results and conclusion:** As results of this study, it was completed with the total documentation for strategic processes, these processes are established for its implementation, since the goals of this organization is to achieve a total reengineering in all its processes, in order to reach certification ISO 9001:2008, It can be said that the reengineering of processes is such a radical solution so that it shouldn't be confused as any other proposal for the improvement of processes because it involves the reinvention of their processes and not their improvement or restructuring (Raymond I. Manganelli and Mark M. Klein) (1994) thus it is recommended the implementation of this reengineering to strategic processes.

**Título:** CARACTERÍSTICAS LABORALES DE LAS PERSONAS QUE OCUPAN UN PUESTO DIRECTIVO EN ORGANIZACIONES DEPORTIVAS PERTENECIENTES A LA COMUNIDAD DE MADRID, DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO/LABOUR CHARACTERISTICS OF THE PEOPLE WHO OCCUPY A MANAGERIAL POSTION IN SPORTS ORGANISATIONS BELONGING TO THE COMMUNITY OF MADRID, FROM A GENDER PERSPECTIVE

Autores: Gallardo, J.<sup>1</sup>; Clemente, A.<sup>2</sup>; Santacruz, J.A.<sup>2</sup>, Espada, M.<sup>3</sup>

Institución:

1. Universidad Politécnica de Madrid.
2. Universidad de Alcalá de Henares.
3. Universidad de Comillas.

Correo electrónico: [janagp8@gmail.com](mailto:janagp8@gmail.com)

ABSTRACT (en español, máximo 2500 caracteres):

**Introducción/Objetivo:** Los estudios anteriores sobre mujer y puestos directivos, muestran que las mujeres se han visto inmersas en situaciones desventajosas en comparación con sus compañeros los hombres, cuando hablamos de términos laborales dentro de entidades pertenecientes al mundo empresarial como a nivel de organizaciones deportivas. El objetivo de este estudio fue: analizar las diferentes características laborales de la población objeto de estudio, desde una perspectiva de género. **Método:** La metodología que se ha seguido ha sido, cuantitativa, de corte transversal y a través de la encuesta, realiza a 400 personas. Los datos han sido analizados con el programa SPSS 15.0 con niveles de significación chi-cuadrado, coeficiente de contingencia y Phi. **Resultados:** Los resultados más significativos muestran, que no hay diferencias ni el tipo de jornada laboral ni el tipo de contratación entre ambos sexos. Las características sociodemográficas explican dicha situación en contraste con los estudios anteriores. **Conclusión:** Desde un punto de vista de global, las diferencias en las características laborales entre hombres y mujeres se han reducido casi por completo. **Referencias:** 1. Carlson, B. (2000). Mujeres en la estadística: La profesión habla. Santiago de Chile: Red de Reestructuración y Competitividad. Naciones Unidas. CEPAL. 2. Castaño, C. (2009). Mujeres y poder empresarial en España. Madrid: Instituto de la Mujer. 3. Eurostat (2008). Women and European parliamentary elections. Analytical report. Retrieved 11/11/2010, 2010, from [ec.europa.eu/public\\_opinion/](http://ec.europa.eu/public_opinion/). 4. Organización Internacional del Trabajo. (2007). Tendencias mundiales del empleo de las mujeres 2007: Estudio de la OIT advierte sobre la feminización de la pobreza laboral., 2012, from [http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/press-and-media-centre/news/WCMS\\_082189/lang--es/index.htm](http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/press-and-media-centre/news/WCMS_082189/lang--es/index.htm).

**Palabras clave:** género, puestos directivos, contratación, jornada laboral, características sociodemográficas.

ABSTRACT (en inglés, máximo 2500 caracteres):

**Introduction/Aim:** On women and management posts, previous studies show that women have been immersed in disadvantaged situations compared with his fellow men, when we talk about business terms within entities belonging to enterprise level sports organizations worldwide. The aim of this study was: to analyze the different working characteristics of the target population of study, from a gender perspective. **Method:** The methodology that has been used has been quantitative, cross section and through the survey, carried out to 400 people. The data have been analyzed with the SPSS base program with levels of significance Chi-square, coefficient of contingency and Phi. **Results:** The most significant results show, that there are no differences or the type of working hours or type of engagement between the two sexes. The socio-demographic characteristics explain this situation in contrast to previous studies. **Conclusion:** From a global point of view, the differences in job characteristics between men and women have been reduced almost completely. **References:** 1. Carlson, B. (2000). Mujeres en la estadística: La profesión habla. Santiago de Chile: Red de Reestructuración y Competitividad. Naciones Unidas. CEPAL. 2. Castaño, C. (2009). Mujeres y poder empresarial en España. Madrid: Instituto de la Mujer. 3. Eurostat (2008). Women and European parliamentary elections. Analytical report. Retrieved 11/11/2010, 2010, from [ec.europa.eu/public\\_opinion/](http://ec.europa.eu/public_opinion/). 4. Organización Internacional del Trabajo. (2007). Tendencias mundiales del empleo de las mujeres 2007: Estudio de la OIT advierte sobre la feminización de la pobreza laboral., 2012, from [http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/press-and-media-centre/news/WCMS\\_082189/lang--es/index.htm](http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/press-and-media-centre/news/WCMS_082189/lang--es/index.htm).

**Keywords:** gender, leadership positions, recruitment, workday, socio-demographic characteristics.

**Título:** ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DE UNA ACTIVIDAD FÍSICO DEPORTIVA DENTRO UN CENTRO PENITENCIARIO.

Autores: García-Tardón, B.<sup>1</sup>, Pardo, R.<sup>2</sup>, Ruiz-Vicente, D.<sup>1</sup>, Salinero, J.J.<sup>1</sup>, Pérez-González, B.<sup>1</sup>

Institución:

1. Universidad Camilo José Cela.
2. Universidad Politécnica de Madrid.

Correo electrónico: [btardon@ucjc.edu](mailto:btardon@ucjc.edu)

**ABSTRACT** (en español, máximo 2500 caracteres):

Actualmente, en los centros penitenciarios españoles se plantean numerosas actividades con el objetivo de ayudar en la reinserción y reeducación de los internos e internas que la Constitución Española, en su artículo 25.2, fija como principal. Estas actividades forman parte del tratamiento penitenciario y están dirigidas, de manera general, por la Subdirección de Tratamiento. Las mismas son de diversa índole: culturales, recreativas, deportivas, etc. Concretamente, esta investigación se centró en la descripción de una actividad deportiva (escuela de fútbol) desarrollada dentro de un centro penitenciario. Esta investigación abarcó todos los aspectos que son necesarios tener en cuenta para el planteamiento y comprensión de dicha actividad bajo la perspectiva de la gestión penitenciaria, que en España está coordinada por la Secretaría General de Instituciones Penitenciarias (SGIP) dependiente del Ministerio del Interior. Para ello, el investigador principal acudió durante un período ininterrumpido de trece semanas a las sesiones. Además de la observación (y correspondientes notas de campo), se realizaron entrevistas a todas las personas cuyo cargo implicaba una responsabilidad directa o indirecta sobre la actividad: Jefatura de Formación en la SGIP, Dirección y Subdirecciones de centro, Coordinación Deportiva, Titulado Medio de Actividades Específicas y entrenador de la actividad. Toda la información obtenida, junto con la revisión de las normativas vigentes, permitió realizar un análisis en profundidad tanto de la propia actividad en un centro penitenciario, como de la importancia que las actividades físico-deportivas tienen en este contexto. En este sentido, puede afirmarse que la actividad física y el deporte ocupa un lugar preferente como medio de tratamiento, suscitando un claro interés la programación de este tipo de actividades en el medio penitenciario. Sin embargo, se ha constatado la carencia de recursos (humanos y materiales), la duplicidad de funciones en algunos casos y la poca cualificación profesional (en lo referente al ámbito de las Ciencias de la Actividad Física y del Deporte), de las personas responsables en este ámbito. Por todo ello, puede afirmarse que, si bien la actividad física está muy bien vista a ojos de la Administración Penitenciaria, no se dota de todos los elementos que serían necesarios para que existiese una total correspondencia entre intereses y resultados.

**Palabras clave:** centro penitenciario, gestión, actividad física, fútbol, organización.

**ABSTRACT** (en inglés, máximo 2500 caracteres):

Nowadays Spanish prisons perform many activities targeted to help the reinsertion and reeducation of the inmates, reflected as their primary task in the 25.2 article of the Spanish Constitution. These activities are framed in prison treatment and they are, generally, directed by the Treatment Division. They have diverse approaches: cultural, recreational, sports, etc. Specifically, this research is focused on the description of a specific sport activity (i.e., a football school) developed within a prison. This research work takes in consideration every need of perspective and understanding of activities according to the prison management requirements, which are coordinated by General Secretary of Penitentiary Institutions (SGIP) depending on Interior Ministry (MI) in Spain. For this, the main investigator attended the sessions for a continuous period of 13 weeks. Apart from the observation (and corresponding field notes), interviews were conducted with every person responsible (directly or indirectly) for the activity: LHead of training in the SGIP, Centre Management and Assistant Management, Sport Coordination, specific Technical activities and activity trainer. All the information obtained, along with the review of the current regulations, allowed to analyze in depth both the activity in a penitentiary centre and the importance of physical activities in this context. In this sense, it can be said that the physical activity and sport take pride of place as a treatment medium, so that programming this type of activities in the prison environment arouses a clear interest. However, the lack of resources -human and material-, the duplication of functions in some cases and a low professional qualification -regarding the Physical Activity and Sport Science-, of people responsible in this area have been found. Therefore, it can be said that, while physical activity is viewed favorably by the Prison Management, it is not provided with all the elements necessary to guarantee a total match between interests and results.

**Título:** LA DIMENSIÓN DE LA PRÁCTICA DEPORTIVA ASOCIATIVA EN ANDALUCÍA/THE DIMENSION OF THE PLAYING SPORTS ASSOCIATIONS IN ANDALUCIA

**Autores:** Lago-Hidalgo, J., Bernal-García, A., Fernández-Gavira, J., Pires-Vega, F., Grimaldi-Puyana, M., García Fernández, J.  
**Institución:**

Grupo de Investigación Gestión, Ocio, Recreación Deportiva y Acción Social (SEJ-525). Universidad de Sevilla.

Correo electrónico: [yosoydeporte@gmail.com](mailto:yosoydeporte@gmail.com)

**ABSTRACT:** (en español, máximo 2500 caracteres):

**Introducción/Objetivo:** Atendiendo a la encuesta de hábitos deportivos en España (García Ferrando y Llopis, 2011), el 14,1% de los andaluces practican deporte en su dimensión asociativa, contando con 563.546 licencias federativas de diferentes estamentos en el seno de 10.316 clubes deportivos (CSD, 2010). En este sentido, el Decreto 13/1985 de 22 de enero, creó el Registro de Asociaciones Deportivas de Andalucía, para posteriormente ser sustituido por el Registro Andaluz de Entidades Deportivas, creado por el Decreto 7/2000 de 24 de enero de Entidades Deportivas Andaluzas, como desarrollo reglamentario de la Ley 6/1998 de 14 de diciembre del deporte. La principal consecuencia de la creación de estos registros fue la integración de diferentes tipos de asociaciones que tienen como objeto la práctica de diferentes deportes y modalidades deportivas. El objetivo de este trabajo fue conocer aspectos básicos del asociacionismo deportivo en Andalucía. **Método:** Este estudio es de tipo descriptivo. Se ha utilizado para ello la base de datos del Registro Andaluz de Entidades Deportivas de la Consejería de Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, realizándose la consulta el 15 de septiembre de 2012. **Resultados:** Una vez analizados los datos, resultaron 19.413 asociaciones y entidades deportivas que tienen como objeto principal la práctica de 486 deportes diferentes. De éstas, 61 federaciones deportivas andaluzas, 13.770 clubes deportivos, 68 secciones deportivas, 4.986 asociaciones y 520 entidades de carácter accesorio. En relación a la provincia sede del mayor número de entidades deportivas resultó ser Sevilla con 4.004, mientras que Huelva está en el otro extremo con 1.352. **Conclusiones:** Es necesario realizar un estudio más exhaustivo de la dimensión asociativa de la práctica deportiva en Andalucía: número de socios y abonados de las entidades deportivas, estructura organizativa y presupuesto de las mismas, deportistas asociados no federados, etc., para conocer la dimensión y la dinámica de la misma. No obstante, los resultados obtenidos muestran un número elevado de entidades deportivas, pero no necesariamente un elevado número de personas que practican deporte. **Referencias:** 1. García Ferrando, M. y Llopis, R. (2011). Ideal democrático y bienestar personal. Encuesta sobre los hábitos deportivos en España 2010. Madrid: CSD, CIS.

**Palabras clave:** asociacionismo, práctica deportiva, Andalucía.

**ABSTRACT:** (en inglés, máximo 2500 caracteres):

**Introduction/Aim:** Considering the sporting habits survey in Spain (García Ferrando and Llopis, 2011), 14.1% of Andalusians play sports in partnership dimension, with 563,546 federal licenses from different strata within 10,316 sports clubs (CSD, 2010). In this regard, the Decree 13/1985 of January 22, established the Register of Sports Associations in Andalusia, later it was replaced by the Andalusian Registry of Sport Organizations, created by Decree 7/2000 of 24 January Andalusian Sport Organizations, and implementing regulations of Law 6/1998 of 14 December of the sport. The main consequence of the creation of these records was the integration of different types of partnerships that are aimed at various sports and sports. The aim of this study was to determine the aspects of sports associations in Andalusia. **Method:** This study is descriptive. It has been used for this, the registry database Andalusian Sport Organizations of the Ministry of Culture and Sports of the Junta de Andalucía, performing the consultation on 15 September 2012. **Results:** After analyzing the data, were 19,413 sports associations and organizations whose main purpose was the practice of 486 different sports. Of these, 61 were Andalusian federations of sports, 13,770 were sports clubs, 68 sports sections, 4,986 associations, and 520 additional entities. In relation to the province with the largest number of sports organizations, Sevilla was this one with a total of 4,004, while Huelva was at the other end with 1352. **Conclusions:** It is necessary to conduct a more comprehensive study of the associative dimension of sport in Andalusia: number of members and subscribers of sports organizations, organizational structure and budget of the same, not associated federated athletes, etc., To know the size and dynamic thereof. However, the results show a large number of sports bodies, but not necessarily a large number of people who play sports within them. **References:** 1. García Ferrando, M. y Llopis, R. (2011). Ideal democrático y bienestar personal. Encuesta sobre los hábitos deportivos en España 2010. Madrid: CSD, CIS.

**Título:** HÁBITOS DE PRÁCTICA DEPORTIVA DE LAS MUJERES Y HOMBRES ADULTOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID/SPORT HABITS OF WOMEN AND MEN OF THE COMUNIDAD DE MADRID

Autores: Martín, M.<sup>1</sup>, Barriopedro, M.<sup>1</sup>, Martínez-del Castillo, J.<sup>1</sup>, Jiménez-Beatty, J.E.<sup>2</sup>, Pedrajas, N.<sup>1</sup>, Vives, E.<sup>3</sup>

Institución:

1. Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (INEF) Universidad Politécnica de Madrid.
2. Facultad de Medicina, Universidad de Alcalá de Henares.
3. Instituto Universitario de la Danza Alicia Alonso, Universidad Rey Juan Carlos.

Correo electrónico: [maria.martin@upm.es](mailto:maria.martin@upm.es)

ABSTRACT (en español, máximo 2500 caracteres):

**Introducción/Objetivo:** Las mujeres y hombres entre 30 y 64 años constituyen algo más de la mitad de la población de la Comunidad de Madrid. Diferentes estudios han puesto de manifiesto diferencias específicas en las actividades practicadas y las características de los servicios deportivos utilizados por las mujeres y hombres de este numeroso grupo de población (Moscoso et al., 2009; Martínez del Castillo et al., 2005). El objetivo de esta comunicación es identificar las diferencias de género en las actuales características de las actividades físico-deportivas practicadas por la población adulta de la Comunidad de Madrid. La comunicación presenta parte de los resultados del estudio DEP2010-19801 del Plan Nacional I+D+i 2010-2013. **Método:** La metodología ha consistido en la realización de entrevistas cara a cara a una muestra representativa de la población adulta de la Comunidad de Madrid (n=340), seleccionada aleatoriamente mediante muestreo probabilístico polietápico. Los participantes completaron un cuestionario que incluía preguntas sobre la actividad practicada, modo de organización, espacio utilizado y precio, así como preguntas sobre variables demográficas y tipo de demanda de actividad física. **Resultados y conclusiones:** Aproximadamente una de cada dos personas adultas declararon practicar actividades físicas semanalmente. Hay una mayor proporción de hombres (53.8%) que de mujeres (47.2%) que practican. Las actividades más practicadas por las mujeres adultas son caminar (30.8%), las actividades wellness y fitness (yoga 7.7%, pilates 6.6%, aerobio 4.4% y ciclo indoor 4.4%) (23.1%), correr (8.8%), gimnasia de mantenimiento (7.7%), natación (7.7%) y danza (6.6%). Ellas prefieren caminar a correr, escogen actividades dirigidas colectivas enmarcadas en el modelo wellness/fitness y la danza. Las actividades más practicadas por los hombres son correr (20.6%), caminar (20.6%), ciclismo (12.7%), fútbol (9.8%), musculación y sala de fitness (8.8%) y natación (4.9%) y gimnasia de mantenimiento (2.9%). Algunos practican fútbol pero la mayoría de ellos realizan actividades autónomas dirigidas a la mejora de la forma física. Aumenta de la práctica autónoma (70%), este incremento es más pronunciado en las mujeres. Se reducen los usuarios y clientes de instalaciones deportivas públicas y privadas (25%) y el gasto mensual en las actividades practicadas (mujeres 17€, hombres 8€).

**Palabras clave:** hábitos, género, mujer, hombre, adultos.

ABSTRACT (en inglés, máximo 2500 caracteres):

**Introducción/Aim:** The women and men between 30 and 64 years old constitute more than half of the population of the Comunidad de Madrid. Different studies have shown specific differences in activities practiced and characteristics of the sporting services used by women and men of this numerous population group (Moscoso et al., 2009; Martínez del Castillo et al., 2005). The aim of this communication is to identify gender differences in the actual characteristics of the physical activities practice by adult population of the Comunidad de Madrid. The communication presents part of the results of the study DEP2010-19801/Plan Nacional I+D+i 2010-2013. **Method:** The methodology has consisted of the accomplishment of interviews face to face to a probability and representative sample of the Comunidad de Madrid adult population (n=340), randomly selected using multistage sampling. The participants completed a questionnaire which included questions related to activity practiced, way of organization, space used and price, as well as answered questions on demographic variables and type of demand for physical activity. **Results and conclusions:** Approximately one out of two adults reported that they practice physical activities weekly. The men (53.8%) practiced more than women (47.2%). The activities most practised by women are walking (30.8%), wellness and fitness activities (yoga 7.7%, pilates 6.6%, aerobics 4.4% and ciclo indoor 4.4%) (23.1%), running (8.8%), fit gymnastics (7.7%), swimming (7.7%) and dance (6.6%). They prefer walking to run, choose fitness&wellness group exercise and dance. Activities most practised by men are walking (20.6%), running (20.6%), cycling (12.7%), muscle fitness (3.9%), swimming (3.9%) and maintenance gym (2.9%). Some practice football but most perform autonomous activities aimed at the improvement of physical fitness. There is an increasing in autonomous practice (70%), more pronounced among women. There is a reduction of users and clients of public and private sports facilities (25%) and also a reduction of the monthly expense in the practiced activities by women (17€) and men (8€).

**Título:** DEMANDAS DE PRÁCTICA DEPORTIVA DE LAS MUJERES Y HOMBRES ADULTOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID/SPORT DEMANDS OF WOMEN AND MEN OF THE COMUNIDAD DE MADRID

Autores: Martínez-del Castillo, J.<sup>1</sup>, Jiménez-Beatty, J.E.<sup>2</sup>, Barriopedro, M.<sup>1</sup>, Martín, M.<sup>1</sup>, Vargas, L.<sup>1</sup>, Rivero, A.<sup>1</sup>

Institución:

1. Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (INEF) Universidad Politécnica de Madrid.
2. Facultad de Medicina, Universidad de Alcalá de Henares.

Correo electrónico: [maria.martin@upm.es](mailto:maria.martin@upm.es)

ABSTRACT (en español, máximo 2500 caracteres):

**Introducción/Objetivo:** Las mujeres y hombres entre 30 y 64 años constituyen algo más de la mitad de la población de la Comunidad de Madrid. Diferentes estudios han puesto de manifiesto diferencias de género en las actividades practicadas (Moscoso et al., 2009) y en las actividades demandadas y características de los servicios deportivos utilizados por las mujeres de este numeroso grupo de población (Martínez del Castillo et al., 2005). El objetivo de esta comunicación es identificar las diferencias de género en las actuales características de las actividades físico-deportivas demandadas por la población adulta de la Comunidad de Madrid que no practica pero desea hacerlo. La comunicación presenta parte de los resultados del estudio DEP2010-19801 del Plan Nacional I+D+i 2010-2013. **Método:** La metodología ha consistido en la realización de entrevistas cara a cara a una muestra representativa de la población adulta de la Comunidad de Madrid (n=340), seleccionada aleatoriamente mediante muestreo probabilístico polietápico. Los participantes completaron un cuestionario que incluía preguntas sobre la actividad practicada, modo de organización, espacio utilizado y precio, así como preguntas sobre variables demográficas y tipo de demanda de actividad física. **Resultados y conclusiones:** El 31% de hombres y el 27% de mujeres entrevistados no practican actividades físico-deportivas pero les gustaría practicar. Las actividades más demandadas por estas mujeres son la natación (21.8%), la gimnasia de mantenimiento (16.4%) aeróbic en sus diferentes variantes (16.4%), pilates, carrera a pie, musculación y sala fitness (7.3%). Hay un descenso en la demanda de natación y gimnasia de mantenimiento y se mantiene estable la demanda de aeróbic. Aumenta la demanda de pilates. La mayoría de ellas desean actividades fitness/wellness dirigidas y colectivas. Las actividades más demandadas por los hombres son correr (16.3%), musculación y sala fitness (12.6%), ciclismo (12.6%), fútbol (12.6%) y caminar (10.2%). Ellos prefieren las actividades al aire libre más autónomas e intensas, también a parte de estos hombres les gustaría jugar al fútbol. Un 47% de mujeres les gustaría practicar por la mañana una actividad organizada por una entidad pública en un espacio cubierto. Las mujeres (22€) gastarían más que los hombres (14€) en la actividad que desean realizar.

**Palabras clave:** demanda, mujer, hombre, género, adultos.

ABSTRACT (en inglés, máximo 2500 caracteres):

**Introduction/Aim:** The women and men between 30 and 64 years old constitute more than half of the population of the Comunidad de Madrid. Different studies have shown specific gender differences in activities practiced (Moscoso et al., 2009) and in activities and characteristics of the sporting services demanded by women of this numerous population group (Martínez del Castillo et al., 2005). The aim of this communication is to identify gender differences in the characteristics of the physical activities demanded by adult population of the Comunidad de Madrid. The communication presents part of the results of the study DEP2010-19801/Plan Nacional I+D+i 2010-2013. **Method:** The methodology has consisted of the accomplishment of interviews face to face to a probability and representative sample of the Comunidad de Madrid adult population (n=340), randomly selected using multistage sampling. The participants completed a questionnaire which included questions related to activity practiced, way of organization, space used and price, as well as answered questions on demographic variables and type of demand for physical activity. **Results and conclusions:** 31% of men and 27% of woman don't practice physical activity or sport but they would like to practice. The activities most demanded by this women are swimming (21.8%), fit gymnastics (16.4%), aerobics (16.4%), pilates, running and bodybuilding (7.3%). There is a decrease in the demand for swimming and gymnastics and is held the aerobics. There is a increase in the demand for pilates. Most of them wish fitness/wellness group exercise. The activities most demanded by men are running (16.3%), body building and fitness (12.6%), cycling (12.6%), football (12.6%) and walking (10.2%). They prefer outdoor activities more autonomous and intense, also a part of them opt by football. 47% of women would like to practice in the morning an activity organized by public organizations in an indoor space. Women would spend more money (22€) than men (14€) in the demanded activity.

**Título:** ESTUDIO DE LOS CRITERIOS AGENTES EN UN SERVICIO DEPORTIVO MUNICIPAL. MODELO EFQM/A  
STUDY OF CRITERIA USED IN ONE MUNICIPALITY'S SPORTS SERVICES. EFQM MODEL

Autores: Martínez-Moreno, A, Díaz-Suárez, A.

Institución:

Departamento Actividad Física y Deportes. Facultad de Ciencias del Deporte. Universidad de Murcia. España.

Correo electrónico: [almamo@um.es](mailto:almamo@um.es)

ABSTRACT (en español, máximo 2500 caracteres):

**Introducción/Objetivo:** Realizar un diagnóstico del nivel de calidad, criterios agentes, en un Servicio Deportivo Municipal de un Ayuntamiento con más de 25.000 habitantes, a través de una autoevaluación, modelo EFQM, de los clientes internos.

**Método:** Son 41 trabajadores, 24 (58.54%) hombres y 17 (41.46%) mujeres. Para comparar los valores de las sub-escalas, t de Student para muestras apareadas, validez: análisis factorial confirmatorio (Thomsom, 2004), fiabilidad: coeficiente Alfa de Cronbach, análisis de datos SPSS 17.0, nivel de significación  $p \leq 0.05$ , análisis factorial confirmatorio: programa, LISREL, 8.54.

**Resultados:** Liderazgo, valor global 68.0 %, sub-criterio 1d (71.68%), aunque esos mismos líderes, no definen e impulsan el cambio en la organización. Política y Estrategia 57.45% del total, esta, se comunica y despliega mediante un esquema de procesos clave, es deficiente en desarrollo, revisión y actualización de la política y estrategia, Gestión de las personas, global 60.00%, revela que identifican, desarrollan y mantienen el conocimiento y la capacidad de las personas de la organización. Exponen que existe poco diálogo entre las personas y la organización. Criterio Alianzas y Recursos, 59.13%. Siendo adecuada la gestión de los recursos económicos y financieros, deficiente la gestión de la tecnología. Un 58.81%, en Procesos, se introducen las mejoras necesarias en los procesos mediante la innovación, a fin de satisfacer plenamente a clientes y otros grupos de interés, generando cada vez mayor valor. Son deficientes el diseño y gestión sistemática de los procesos. **Conclusiones:** Los líderes establecen relaciones beneficiosas con otras entidades. Sin embargo no fomentan el trabajo en equipo. En Política y Estrategia, tienen identificados a sus clientes-usuarios. En Gestión de las personas, el servicio garantiza su desarrollo profesional, aunque piensan que no se recoge su opinión de forma sistemática. En Alianzas y Recursos las acciones de mejora de calidad responden a experiencias y relaciones con otras personas-organizaciones externas, es mejorable el uso de materiales reciclados-reciclables. En Procesos se investigan nuevos diseños. **Referencias:** Thomsom, B. (2004), Exploratory and confirmatory factor analysis, Washington, American Psychological Association.

**Palabras clave:** calidad, gestión, excelencia.

ABSTRACT (en inglés, máximo 2500 caracteres):

**Introducción/Aim:** Complete a quality level diagnostic analysis of criteria in the municipal sports service of a town of more than 25.000 inhabitants, using an EFQM model, self-assessment of internal clients. **Method:** There are 41 workers, 24 males (58.54%) and 17 females (41.46%). To compare the values of the sub-scales, t of Student paired samples, Validity: confirmatory factor analysis (Thomson, 2004), reliability: Cronbach's alpha coefficient, data Analysis: SPSS 17.0, significance level  $p \leq 0.05$ . Confirmatory factor analysis: program LISREL 8.54. **Results:** Leadership has a global value of 68.0%, sub-criteria 1d (71.68%); although these same leaders do not define and drive change in the organization. Policy and Strategic Planning criteria are 57.45% of the total. This is communicated and deployed through a framework of key processes; the development, review and implementation of policy and strategic planning is deficient. Staff Management overall are 60.00%, reveals that the knowledge and capability of the people in the organization is identified, developed and retained; however there is little dialogue between people and the organization. Partnerships and Resources criteria, 59.13%. While the Management of Economic and Financial Resources, sub-criterion 4b (63.92%) is adequate, Technology Management is deficient. In Processes 58.81%, in order to fully satisfy customers and other stakeholders, necessary improvements are introduced through innovation which generates added value. Design and Systems Management of processes is poor. **Conclusions:** The leadership establishes relationships beneficial with other entities. In Policy and Strategic planning, they have identified their client -users. In Personnel Management, the sport service guarantees their professional development, but thinks that their input is not collected systematically. In Partnerships and Resources, quality improvement is related to experiences and relationships with external people/organizations, with improved use of recycled and recyclable materials. In Processes, new designs them are explored. **References:** Thomsom, B. (2004), Exploratory and confirmatory factor analysis, Washington, American Psychological Association.



## **Título:** LOS RECURSOS HUMANOS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE: CARACTERÍSTICAS LABORALES

Autores: Martínez-Serrano, G.<sup>1</sup>, González-Rivera, M.D.<sup>2</sup>, Campos-Izquierdo, A.<sup>3</sup>

Institución:

1. Generalitat Valenciana, España.
2. Universidad de Alcalá, Madrid, España.
3. Universidad Politécnica-INEF, Madrid, España.

Correo electrónico: [gusmarse@alumni.uv.es](mailto:gusmarse@alumni.uv.es)

**ABSTRACT** (en español, máximo 2500 caracteres):

La investigación aquí presentada forma parte del proyecto de Investigación Fundamental de I+D+i DEP2009-12828, que ha sido financiado por el Ministerio de Educación y Ciencia de España. Camy et al. (1999), en su estudio "El deporte y el empleo en Europa", afirman que el sector del deporte genera unos 700.000 puestos de trabajo. Concretamente en España, había alrededor de 56.300 puestos de trabajo relacionados con este sector en 1998. En otras palabras, en la última década se observa un aumento del 57% del empleo relacionado con el deporte en Europa debido a una mejora en las condiciones económicas del espacio europeo (Martínez et al., 2008). La metodología que se ha seguido en esta investigación ha sido cuantitativa de corte descriptivo. Los procedimientos son los propios de una encuesta seccional, aplicada a una muestra de 2.500 personas que trabajan desarrollando funciones laborales de actividad física y deporte. La encuesta se ha realizado mediante una entrevista personal estandarizada por medio de cuestionario a cada una de las personas seleccionadas de una muestra estadísticamente representativa, de las cuales 54 de ellas trabajaban en instalaciones turísticas, residenciales y naturales en España. Los resultados revelan que un porcentaje del 51,7% de los profesionales que trabajan en funciones de actividad física y el deporte no tienen contrato laboral. De las personas con contrato, predomina el tipo temporal. Asimismo, la dedicación laboral a tiempo completo representa un porcentaje del 64%. Por otro lado, las horas trabajadas en instalaciones turísticas, residenciales y naturales se sitúa fundamentalmente entre 1 y 20 horas, con un porcentaje del 62,9%. Además, un 34,4% de los trabajadores de estas instalaciones obtienen unos ingresos por debajo de los 300 euros. En conclusión, la mitad de las personas españolas que trabajan y realizan funciones físico-deportivas en estas instalaciones no posee contrato, si lo posee es del tipo temporal, trabaja por debajo de 20 horas a la semana y obtiene mayoritariamente unos ingresos inferiores a los 1.000 euros. **Referencias:** 1. Camy, J., Chantelat, P. & Le Roux, N. (1999). Deporte y empleo en Europa. Francia: Comisión Europea. 2. Martínez, G., Campos, A., Pablos, C. y Mestre, J. A. (2008). Los recursos humanos de la actividad física y del deporte: funciones y características sociodemográficas, laborales y formativas. Valencia: Tirant lo Blanch.

**Palabras clave:** perfil profesional, actividad física, deporte, turismo.

**ABSTRACT** (en inglés, máximo 2500 caracteres):

The research reported here is part of Project I+D+i DEP2009-12828, which has been funded by the Ministry of Education and Science of Spain. Camy et al. (1999) in their study 'Sport and employment in Europe' claim that the sport sector creates some 700,000 posts. Specifically in Spain, there were around 56,300 jobs related to this sector in 1998. In other words, in the last decade there is a 57% increase of employment related to sports in Europe due to an improvement in the economic conditions in the European area. In Spain, the sport employment growth is even bigger (100%), confirming that the sport area is a significant source of employment in the Spanish case (Martínez et al., 2008). The methodology applied was quantitative, in which a descriptive method and a cross sectional survey was carried out. The confidence level established was between +2 sigma as normal distribution values. Probability inside this interval is 95.5%. The margin of error established for the sample was +4%. Using a standardized model of interview based on a questionnaire to 2.500 professionals, in this respect, the 2500 people, 54 work in sport and physical activity in tourist facilities, residential and natural in Spain, specific job characteristics are obtained by the percentage of labor relations, contract type, dedication, hours worked and income earned. The results reveal that a percentage of 51.7% of the professionals working in roles of physical activity and sport have no contract. Of those with contract, temporary type predominates. Also, full-time work commitment represents a percentage of 64%. Furthermore, the hours worked of all persons performing physical and sports in these tourist facilities, residential and natural is primarily situated between 1 and 20 hours, with a percentage of 62.9%. In addition, 34.4% of workers in these facilities receive an income below 300 euros. In conclusion, the Spanish half of the people who work and perform functions of physical activity and sport in these places do not have a contract, if he possesses is temporary, working under 20 hours a week and gets mostly lower income 1,000 euros. **References:** 1. Camy, J., Chantelat, P. & Le Roux, N. (1999). Deporte y empleo en Europa. Francia: Comisión Europea. 2. Martínez, G., Campos, A., Pablos, C. y Mestre, J. A. (2008). Los recursos humanos de la actividad física y del deporte: funciones y características sociodemográficas, laborales y formativas. Valencia: Tirant lo Blanch.

**Título:** ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN EN DEPORTE ESCOLAR POR GÉNERO Y TIPO DE CENTRO

Autores: Morales, V., Martínez-Moreno, A., Díaz, A.

Institución:

Grupo de Investigación Ingesport, Facultad de Ciencias del Deporte, Campus de Excelencia Internacional Regional "Campus Mare Nostrum" de la Universidad de Murcia.

Correo electrónico: [vela@um.es](mailto:vela@um.es)

ABSTRACT (en español, máximo 2500 caracteres):

**Introducción/Objetivo:** El objeto de estudio de la presente investigación analiza la participación por género en el programa de Deporte Escolar de la Región de Murcia durante cinco años (2005-2010), tanto en Centros Docentes públicos como privados de Educación Primaria y Secundaria. **Método:** Para el análisis estadístico de los resultados se utilizó el paquete informático SPSS (versión 15.0, SPSS). La muestra está formada por 249.326 alumnos/as de los que 155.009 son chicos (62.2%) y 94.317 son chicas (37.8%), cuyas edades van desde los 8 hasta los 18. **Resultados:** La participación durante el periodo enmarcado en la investigación es de 48.084 (19.3%) alumnos/as que cursan estudios en centros privados y de 201.242 (80.7%) los que participan en este programa desde un centro público. En los centros públicos la aportación femenina a la participación es de 74.044 alumnas (39.4%) y la masculina es de 113.983 alumnos (60.6%), mientras que en los centros privados la participación femenina fue de 16.228 alumnas (36.0%) y la masculina fue de 28.284 alumnos (64.0%). **Conclusiones:** De los datos anteriores se desprende que tanto en centros públicos como privados, la participación masculina es mayor que la femenina en un porcentaje similar. Estos resultados están en consonancia con la literatura, de modo que las chicas realizan menor práctica deportiva extraescolar que los chicos (Balaguer y Castillo, 2002; Mendoza, Sagrera y Batista, 1994). **Referencias:** 1. Balaguer, I., y Castillo, I. (2002). Actividad física, ejercicio físico y deporte en la adolescencia temprana. En I. Balaguer (Ed.), Estilos de vida en la adolescencia (pp. 37-64). Valencia: Promolibro. 2. Mendoza, R., Sagrera, M.R., y Batista, J.M. (1994). Conductas de los escolares españoles relacionadas con la salud (1986-1990). Madrid: C.S.I.C.

**Palabras clave:** deporte escolar, centro público, centro privado, participación masculina, femenina.

ABSTRACT (en inglés, máximo 2500 caracteres):

**Introduction/Aim:** The purpose of the present study analyzes the gender participation in school sport program of the Region of Murcia for five years (2005-2010), both public and private educational centres of Elementary and Secondary Education. **Method:** For the Statistical analysis of the results was used SPSS (version 15.0, SPSS). The sample consists of 249,326 students of which 155,009 are boys (62.2%) and 94,317 were girls (37.8%), ranging in age from 8 to 18. **Results:** Participation during the research is framed by 48,084 (19.3%) students in private schools and 201,242 (80.7%) who participate in this program from a public school. In public schools women's contribution to participation is 74,044 students (39.4%) and male students is 113 983 (60.6%), while in private schools female participation was 16 228 students (36.0%) and male was 28,284 students (64.0%). **Conclusions:** From the above data shows that both public and private, male participation is higher than the female by a similar percentage. These results are consistent with the literature, so that girls perform less formal sports than boys (Balaguer and Castillo, 2002, Mendoza, Sagrera and Batista, 1994). **References:** 1. Balaguer, I., y Castillo, I. (2002). Actividad física, ejercicio físico y deporte en la adolescencia temprana. En I. Balaguer (Ed.), Estilos de vida en la adolescencia (pp. 37-64). Valencia: Promolibro. 2. Mendoza, R., Sagrera, M.R., y Batista, J.M. (1994). Conductas de los escolares españoles relacionadas con la salud (1986-1990). Madrid: C.S.I.C.

**Título:** LOS COSTES DE FORMACIÓN DEPORTIVA: VALOR CONTABLE DE LOS JUGADORES DE CANTERA EN COMPETICIÓN PROFESIONAL

Autores: Ordóñez-Solana, C.

Institución:

Departamento de Economía Financiera y Contabilidad. Universidad de Granada.

Correo electrónico: [mcelia@ugr.es](mailto:mcelia@ugr.es)

ABSTRACT (en español, máximo 2500 caracteres):

**Introducción/Objetivo:** Nuestro objeto de estudio son los jugadores pertenecientes a empresas que participan en competición profesional, en especial, los que pertenecen a los equipos inferiores del club y que posteriormente acceden a la categoría profesional. La razón es de peso: el tratamiento contable que reciben los desembolsos en que incurre la empresa para obtener jugadores susceptibles de ser inscritos en competiciones profesionales dista significativamente si proceden de otro club o si han sido formados en la entidad. En el primer caso forman parte de la masa patrimonial de activo; no es así en el segundo. Es nuestro objetivo que los jugadores canteranos que promocionen a la categoría profesional también sean introducidos en el activo patrimonial de su club. Justificaremos nuestro propósito mostrando las problemáticas que hoy día se derivan de su no inclusión en dicha masa patrimonial. **Método:** En nuestro trabajo presentamos una propuesta de valoración y reconocimiento contable del colectivo hoy día excluido de la información contable de los clubes deportivos que participan en competición profesional, bajo el procedimiento del coste histórico a efectos valorativos, mostrando una aplicación empírica del modelo que proponemos. Elegimos, por tanto, el método del caso para nuestro objeto de estudio, a nivel práctico. **Resultados:** Si se produce el reconocimiento de los jugadores profesionales que genera la entidad deportiva desaparecería la paradoja de la discriminación contable en su contra respecto a los que procedieron del exterior puesto que en ambos grupos las prestaciones al club son idénticas en cuanto a su naturaleza -servicio de trabajo de carácter deportivo- y cuya susceptibilidad de cesión, temporal o definitiva, a otro club y, por lo tanto, cuya susceptibilidad de generación de ingresos por esta causa también coinciden plenamente. **Conclusiones:** Los jugadores de origen externo figuran contablemente por su valor de mercado (ya que así concebimos el transfer) los de origen interno, aun cuando se produciría falta de uniformidad respecto al colectivo alternativo, al menos deberían figurar por su coste de formación, asimilable, desde nuestro punto de vista, al concepto de “coste de producción” interna de activos. **Referencias:** 1. FIFA (2010). Reglamento sobre el estatuto y la transferencia de jugadores. 2. Ordóñez Solana, C. (2001). Tesis doctoral. Universidad de Granada. 3. Requena, J.Mª. and Vera, S. (2008): Contabilidad interna. Ariel.

**Palabras clave:** recursos humanos, valoración, jugadores, contabilidad, coste de cantera.

ABSTRACT (en inglés, máximo 2500 caracteres):

**Introduction/Aim:** This document focuses on players belonging to clubs participating in professional competition. Moreover, on those players who are trained ‘in-house’, i.e. who initially belonged to the lower ranks of non-professional teams and were later promoted to a professional category. This analysis is of great significance because the accounting treatment given to a company’s outlay on obtaining players capable of professional competition differs considerably depending on whether the players in question have been transferred (on payment of the corresponding fee) from another club or whether they have been trained by the club itself. In the former case, the players are included in the capital assets of the club, while in the latter, they are not. Our fundamental aim is that the canteranos who are promoted to professional status should be accounted for as part of the club’s assets. This aim is justified by highlighting the problems that can arise from their non-inclusion in the overall assets of the club. **Method:** In our this paper, we develop the argument by proposing an accounting model for the valuation and recognition of promoted canteranos, under the historical cost approach for such evaluation, and by showing the empirical application of the proposed model, illustrated through a practical case study. **Results:** If we acknowledged the professional players brought forward by a professional sports club, the paradox of the accounting discrimination, with respect to those acquired externally, would disappear. Let us always remember that both groups lend identical services to the club, and the liability of each to be transferred, temporarily or definitively, to another club, and therefore their income-generating potential, coincides fully. **Conclusions:** As for players who have come into the club from outside, their recorded purchase price represents their market value (since this is how a transfer is perceived). The ‘home-grown’ players should at least be recorded for the cost invested in their training, though this way suppose a lack of uniformity with regard to the other group. **References:** 1. FIFA (2010). Reglamento sobre el estatuto y la transferencia de jugadores. 2. Ordóñez Solana, C. (2001). Tesis doctoral. Universidad de Granada. 3. Requena, J.Mª. and Vera, S. (2008): Contabilidad interna. Ariel.

**Título:** LOS ESTILOS DE VIDA DE LA JUVENTUD ESPAÑOLA/LIFESTYLES OF SPANISH YOUTH

Autores: Pedrajas, N.<sup>1</sup>, Moscoso, D.<sup>1</sup>, Martín, M.<sup>2</sup>, Sánchez, R.<sup>3</sup>, Flores, A.<sup>1</sup>

Institución:

1. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Pablo de Olavide, España.
2. Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (INEF), Universidad Politécnica de Madrid, España.
3. Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte. Universidad Europea de Madrid, España.

Correo electrónico: [apecnatalia@gmail.com](mailto:apecnatalia@gmail.com)

ABSTRACT (en español, máximo 2500 caracteres):

**Introducción/Objetivo:** Los distintos estudios realizados en España han puesto en evidencia el progresivo abandono de la práctica deportiva entre la juventud, así como la incorporación a sus estilos de vida hábitos y comportamientos sedentarios, tales la realización de actividades de ocio “pasivas” (ocio digital, nocturno y consumista) (García Ferrando, 2006; Moscoso et al., 2009; INJUVE, 2008). El objetivo general es comprobar cómo la adopción de ese nuevo estilo de vida (sedentario), puede influir de una manera u otra en la percepción subjetiva de la salud y el bienestar entre esta población. **Método:** La investigación realizada ha sido financiada por el Consejo Superior de Deportes (CSD) (Ref. 007/UPB10/12), y ejecutada por un equipo de investigadores de la Universidad Pablo de Olavide, la Universidad Politécnica de Madrid y la Universidad Europea de Madrid. Se ha llevado a cabo un estudio cualitativo, consistente en la realización de un conjunto de grupos de discusión con distintos perfiles sociodemográficos a lo largo de distintas ciudades españolas. **Resultados:** Los estilos de vida de los y las jóvenes están muy marcados por su tiempo libre y las relaciones sociales. Específicamente los y las jóvenes no practicantes dedican gran parte de su tiempo a las redes sociales, en especial el primer subtramo de edad de 18 a 25 años. De modo que, aunque no se den cuenta, todos se identifican con un estilo de vida, que es el estilo de vida digital. **Conclusión:** La mayor parte de los jóvenes no practicantes comparte una visión relativamente pesimista de la vida. Su actitud parece encontrarse más constreñida por las dificultades propias que se encuentran en esa etapa vital (acceso al mercado laboral, autonomía económica, independencia familiar, etc.) que la percibida por otros grupos de jóvenes de la misma edad que, en cambio, tienen una vida mucho más activa físicamente. **Referencias:** 1. García Ferrando, M. (2006). Posmodernidad y deporte: Entre la individualización y la masificación. Madrid: Consejo Superior de Deportes y Centro de Investigaciones Sociológicas. 2. Instituto de la Juventud (2008). Informe Juventud en España 2008. Cultura, política y sociedad. Madrid: Instituto de la Juventud. 3. Moscoso, D., Moyano E., Biedma, L., Fernández-Ballesteros, R., Martín, M., Ramos, C., Rodríguez, L. y Serrano, R. (2009). Deporte, Salud y Calidad de Vida. Colección Estudios Sociales nº 26. Barcelona: Fundación“La Caixa.

**Palabras clave:** actividad, sedentarismo, estudio cualitativo, juventud, España.

ABSTRACT (en inglés, máximo 2500 caracteres):

**Introducción/Aim:** The different studies made in Spain had shown evidence that the progressive abandonof sportives activites between young people as well as the incorporation in their way of life of sedentary habits and behaviors such as passive leisure, nocturnal and consumerist (García Ferrando, 2006; Moscoso et al., 2009; INJUVE, 2008).The general goal is to provethat new style of life (sedentary) may influence one way or another on the subjective perception of the health and the happiness among this population. **Method:** The issued investigation has the finance of The Consejo Superior de Deportes (CSD) (Ref. 007/UPB10/12) and executed by a team of investigators from the Universidad Pablo de Olavide, la Universidad Politécnica de Madrid y la Universidad Europea de Madrid. We finished the qualitative study consisting of groups of discussion with different socialdemographic profiles among different spanish cities. **Results:** Young people style of lifeare very directed by their free time and the social relations. Especifically young people non sportives practicants dedicate a great amount of time on social networks, especially the first stage aged between 18 and 25. In fact even though all of them identify themselves with a way of life that is the digital style of life. **Conclusion:** The majority of young, non practicants, share a pessimist vision of life. Their attitude seem constricted by teir own difficulties that they meet in this vital stage (access to the job market, economic and familiar independence) in contrast with another groups of people of the same age that, therefore, have a more active life, phisically speaking. **References:** 1. García Ferrando, M. (2006). Posmodernidad y deporte: Entre la individualización y la masificación. Madrid: Consejo Superior de Deportes y Centro de Investigaciones Sociológicas. 2. Instituto de la Juventud (2008). Informe Juventud en España 2008. Cultura, política y sociedad. Madrid: Instituto de la Juventud. 3. Moscoso, D., Moyano E., Biedma, L., Fernández-Ballesteros, R., Martín, M., Ramos, C., Rodríguez, L. y Serrano, R. (2009). Deporte, Salud y Calidad de Vida. Colección Estudios Sociales nº 26. Barcelona: Fundación“La Caixa.

**Keywords:** activity, sedentary, qualitative study, youth, Spain.

**Título:** SEGURIDAD EN LA ORGANIZACIÓN ACTIVIDADES DEPORTIVAS EN EL ÁMBITO URBANO.

Autores: Roca-Cruz, A.<sup>1</sup>, Olivares-Olivares, A.J.<sup>2</sup>, Gimeno-Alonso, J.<sup>3</sup>, Motos-Marín, I.<sup>2</sup>

Institución:

1. Concejalía de Deportes. Ayuntamiento de Granada.
2. Área de Medio Ambiente. Ayuntamiento de Granada.
3. Área de Deportes Ayuntamiento de Zaragoza.

Correo electrónico: [antonioroca@ugr.es](mailto:antonioroca@ugr.es)

**ABSTRACT** (en español, máximo 2500 caracteres):

Cada vez es mayor la convocatoria de los eventos deportivos. Es imprescindible tener en cuenta la seguridad de los espectadores y la conservación del medio ambiente urbano. Se debe contar con la complicidad de la población local, optimizar los beneficios socioeconómicos que provengan del mismo, ahorrar energía y recursos no renovables, emplear menos productos peligrosos y evitar el vertido de productos contaminantes en el aire, el agua y la tierra. Los riesgos previsibles en este tipo de eventos tienen su origen en la evacuación de personas, la solidez de las instalaciones y la seguridad de los suministros, fundamentalmente electricidad. El plan de emergencia y autoprotección no es sólo un documento, es la implicación de toda la organización en la seguridad de las personas que puedan verse implicadas en cualquier incidencia de seguridad. En esencia, debe recoger quién y como debe actuar en cada momento.

**Palabras clave:** seguridad, actividades, usuarios, gestion, deporte.

**ABSTRACT** (en inglés, máximo 2500 caracteres):

More and more the call of sporting events. It is essential to consider the safety of spectators and conservation of the urban environment. It must have the complicity of the local population, optimize economic benefits that come from the same, save energy and nonrenewable resources, use less hazardous products and prevent the discharge of pollutants into the air, water and earth. Foreseeable risks in these events are caused by the evacuation of people, the strength of the facilities and security of supplies, mainly electricity. The emergency plan and self-protection is not just a document, is the involvement of the entire organization in the safety of persons who may be involved in any security incident. Essentially, you pick who and how to act at all times.

**Título:** LAS TITULACIONES EN EL TURISMO ACTIVO: UNA REFLEXIÓN NECESARIA SOBRE LA REGULACIÓN PROFESIONAL/ACTIVE TOURISM AND ACADEMIC QUALIFICATION: A CONSIDERATION OF THE PROFESSIONAL REGULATION

Autores: Sánchez-Rodríguez, C.

Institución:

Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, Universidad de León, España.

Correo electrónico: [cafcsr02@hotmail.com](mailto:cafcsr02@hotmail.com)

ABSTRACT (en español, máximo 2500 caracteres):

**Introducción/Objetivo:** Como las Comunidades Autónomas no tienen competencia para regular una profesión titulada, ordenan la actividad profesional. Por ello pueden exigir la tenencia de un título para desempeñar labores relacionadas con el Turismo Activo. El objetivo de esta investigación era analizar los títulos necesarios para trabajar en Turismo Activo. **Método:** La recogida de datos se realizó a través de la consulta directa de los decretos de Turismo Activo de Andalucía, Aragón, Castilla y León y Castilla-La Mancha. **Resultados:** Todas las Comunidades Autónomas exigen la posesión de un título. Sin embargo, cada una establece títulos diferentes. En todas las comunidades, excepto en Castilla-La Mancha, se equipara un título universitario con uno de formación profesional. **Conclusión:** El Estado debe regularse el ejercicio profesional de la actividad física y del deporte, atribuyendo a cada título unas competencias exclusivas. De no ser así, debemos plantearnos seriamente la existencia del título de Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte. **Referencias:** 1. Decreto 20/2002, de 29 de enero, de Turismo en el Medio Rural y Turismo Activo. *Boletín Oficial de la Junta de Andalucía*, 14, de 2 de febrero de 2002, 1646-1657. 2. Decreto 55/2008, de 1 de abril, del Gobierno de Aragón, por el que se aprueba el Reglamento de las empresas de Turismo Activo. *Boletín Oficial de Aragón*, 44, de 16 de abril de 2008, 5008-5014. 3. Decreto 77/2005, de 28-06-2005, de Ordenación de las Empresas de Turismo Activo de Castilla-La Mancha. *Diario Oficial de Castilla-La Mancha*, 136, de 8 de julio de 2005, 13441-13458. 4. Decreto 96/2007, de 27 de septiembre, por el que se regula la ordenación de las empresas de turismo activo de la Comunidad de Castilla y León. *Boletín Oficial de Castilla y León*, 193, de 3 de octubre de 2007, 18728-18734. 5. Espartero Casado, J. y Palomar Olmeda, A. (2011). *Titulaciones y regulación del ejercicio profesional en el deporte: bases y perspectivas*. Madrid: Dykinson.

**Palabras clave:** ordenación de la actividad, profesional, deporte, título.

ABSTRACT (en inglés, máximo 2500 caracteres):

**Introduction/Aim:** As a professional regulation can only be done by the State, the autonomous communities are able to arrange a professional situation. For that reason they can demand to have an academic qualification to work in Active Tourism. The aim of the study was to analyze the academic qualifications needed to work in Active Tourism. **Method:** The decrees that arrange the Active Tourism of Andalucía, Aragón, Castilla y León and Castilla-La Mancha were analyzed using direct consultation. **Results:** The four autonomous communities demand to have an academic qualification to work in Active Tourism but it is different in each autonomous community. In all the autonomous communities, with the exception of Castilla-La Mancha, there is no difference between the university degree and the professional training. **Conclusion:** Physical activity and sport regulation must be done by the State. In case it is not done the existence of the Physical Activity and Sport degree should be seriously considered.

**Keywords:** activity organization, professional, sport, degree.

**Título:** EVALUACIÓN DEL PERFIL DE LIDERAZGO DE DIRECTORES DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE DEPORTES/ASSESSMENT OF THE LEADERSHIP PROFILE OF MANAGERS OF GENERAL DIRECTORATE OF SPORTS: FROM DIFFERENT PERSPECTIVES

Autores: Uzum, H.<sup>1</sup>, Yildirim, Y.<sup>2</sup>, Karli, U.<sup>1</sup>

Institución:

1. Abant İzzet Baysal University, School of Physical Education and Sport, Bolu, Türkiye.

2. Mustafa Kemal University, School of Physical Education and Sport, Hatay, Türkiye.

Correo electrónico: [hanifiuzum@mynet.com](mailto:hanifiuzum@mynet.com)

ABSTRACT (en español, máximo 2500 caracteres):

**Introducción/Objetivo:** El propósito de este estudio fue investigar el perfil de liderazgo de los directivos de la Dirección General de Deportes de Turquía, desde la perspectiva de su propia y los empleados. **Método:** Dos grupos diferentes de muestreo se utilizaron en este estudio. Los grupos de primer y segundo muestreo se compone de 243 gerentes y empleados de 510, respectivamente, que trabajan en los organismos centrales y provinciales de la Dirección General de Turquía de Deportes. El Cuestionario de perfil de liderazgo desarrollado por Sashkin Rosenbach y en 1996 se utilizó como instrumento de recolección de datos (Rosenbach y Sashkin, 2007). Durante el proceso de recogida de datos, los gerentes se les pidió que evaluaran su propio perfil, mientras que los empleados evaluado el perfil de sus directivos. Pearson coeficiente de correlación de prueba, prueba t independiente y ANOVA se utilizó para el análisis estadístico. **Resultados:** Según las estadísticas descriptivas de las más altas puntuaciones medias obtenidas a partir de los gerentes y empleados se encontraban en Comportamiento Liderazgo Transformacional sub-dimensión (media  $\pm$  SD = 4,20  $\pm$  0,42) y características de liderazgo transformacional sub-dimensión (media  $\pm$  SD = 3,10  $\pm$  0,88), respectivamente. Significativa ( $p < 0,01$ ) correlación positiva entre sub-dimensiones de las puntuaciones del perfil de liderazgo en cada grupo de muestreo (directivos y empleados). De acuerdo con el nivel educativo, se encontraron diferencias significativas en las puntuaciones de los empleados con respecto al liderazgo transaccional [ $F(3-506) = 2,68$ ,  $p < 0,05$ ] y características de liderazgo transformacional [ $F(3-506) = 4,70$ ,  $p < 0,05$ ] sub-dimensiones en el favor de graduado de secundaria. No hubo diferencia significativa entre los sexos se indica, el estado civil, la edad, duración del mandato, el tipo de ubicación del servicio, tipo de servicio educativo y el tipo de posición con respecto a las puntuaciones de liderazgo perfil. **Conclusión:** Como conclusión, el perfil de liderazgo de los directivos que trabajan en la Dirección General de Deportes de Turquía puede ser aceptada casi como auto-actualización líder que es el perfil ideal. **Referencias:** Rosenbach, W.E. and Sashkin, M. (2007). The Leadership Profile: On Becoming a Better Leader through Leadership That Matters. [www.leadingandfollowing.com/documents/TLPParticipantManual.pdf](http://www.leadingandfollowing.com/documents/TLPParticipantManual.pdf)  
**Palabras clave:** liderazgo, gerente, empleado, deporte administración.

ABSTRACT (en inglés, máximo 2500 caracteres):

**Introduction/Aim:** The purpose of this study was to investigate the leadership profile of managers of the Turkish General Directorate of Sports, from the perspective of their own and employees. **Method:** Two different sampling groups were used in this study. The first and second sampling groups were composed of 243 managers and 510 employees, respectively, working in the central and provincial organizations of Turkish General Directorate of Sports. The Leadership Profile Questionnaire developed by Sashkin and Rosenbach in 1996 was used as data collection instrument (Rosenbach and Sashkin, 2007). During data collection process, managers were asked to evaluate their own profile while employees evaluated their managers' profile. Pearson correlation coefficient test, independent t test and ANOVA were used for statistical analysis. **Results:** According to descriptive statistics the highest mean scores obtained from managers and employees were in Transformational Leadership Behaviour sub-dimension (mean  $\pm$ SD=4.20 $\pm$ 0.42) and Transformational Leadership Characteristics sub-dimension (mean  $\pm$ SD=3.10 $\pm$ 0.88), respectively. Significant ( $p < 0.01$ ) positive correlation was found between sub-dimensions of leadership profile scores in each sampling group (managers and employees). According to educational level, significant difference was found in the scores of employees with respect to Transactional Leadership [ $F(3-506)=2.68$ ,  $p < 0.05$ ] and Transformational Leadership Characteristics [ $F(3-506)=4.70$ ,  $p < 0.05$ ] sub-dimensions in the favor of high school graduate. No significant difference was indicated among genders, marital status, age, tenure of office, type of location of the duty, type of service education and type of position regarding to the leadership profile scores. **Conclusion:** Although, the scores obtained from managers evaluating themselves were higher than the scores obtained from employees evaluating their managers, totally the mean scores for all sub-dimensions were over the average. As a conclusion, the leadership profile of managers working in the Turkish General Directorate of Sports can be accepted nearly as self-actualizing leader which is the ideal profile.  
**Keywords:** leadership, manager, employee, sport administration.



**Título:** FUNCIONES LABORALES Y FORMACIÓN DE LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN BALONMANO EN ESPAÑA

Autores: Viaño-Santasmarrinas, J.<sup>1</sup>, Campos-Izquierdo, A.<sup>2</sup>, González-Rivera, M.D.<sup>3</sup>

Institución:

1. Facultad de Ciencias de la Educación y del Deporte. Universidad de Vigo.
2. Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, INEF Universidad Politécnica de Madrid.
3. Facultad de Medicina. Universidad de Alcalá.

Correo electrónico: [jorgeviano@uvigo.es](mailto:jorgeviano@uvigo.es)

ABSTRACT (en español, máximo 2500 caracteres):

**Introducción/Objetivo:** Esta investigación forma parte del Proyecto de Investigación Fundamental de I+D+i DEP2009-12828 financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación. Tanto los estudios de inserción laboral de los egresados, como los análisis de las funciones laborales que desempeñan en la realidad del mercado laboral, así como la formación y/o titulaciones que poseen, son de vital importancia para el futuro de las titulaciones superiores en el marco de la adaptación al EEES, que deben adecuar progresivamente la formación con las funciones demandadas en la realidad laboral. Los objetivos de este estudio fueron: analizar la formación académica, importancia concedida a las competencias (genéricas y específicas) y las funciones laborales desempeñadas por las personas vinculadas al balonmano en España; especialmente la del titulado superior o Licenciado en Educación Física o Ciencias de la Actividad Física y del Deporte. **Método:** La metodología es cuantitativa de corte descriptivo, los procedimientos son propios de la encuesta seccional a través de una entrevista individual, oral y estandarizada por medio de cuestionario con preguntas cerradas y categorizadas. De las 2.500 personas del estudio principal mencionado, se han seleccionado 102 personas vinculadas laboralmente al balonmano en España. Se seleccionaron preguntas acordes a los objetivos del cuestionario "PROAFIDE: Recursos humanos de la actividad física y del deporte" que analiza la situación y actuación profesional de las personas que trabajan en funciones de actividad física y deporte (Campos Izquierdo, 2011). Se ha realizado un análisis descriptivo uni y bivariable, e inferencial a través de tablas de contingencia, mediante el software SPSS 19.0. **Resultados:** Las personas que trabajan vinculadas al balonmano desempeñan una gran variedad de funciones laborales, además del entrenamiento deportivo: enseñanzas de régimen general y/o universitarias, extraescolares, preparación física, readaptación física, dirección, etcétera; Dichas personas poseían, en conjunto, el amplio abanico de titulaciones de la familia de la actividad física y del deporte; sin embargo, un importante 25,5% no poseía ninguna titulación oficial. **Conclusiones:** Se corrobora la necesidad de una formación multifacética general que ayude al titulado a desempeñar diferentes funciones laborales. Sería recomendable, no obstante, que un mayor ajuste entre funciones que desempeñan y especificidad de las titulaciones de actividad física y deporte que poseen.

**Palabras clave:** balonmano, recursos humanos, profesionales, titulaciones deportivas, formación.

ABSTRACT (en inglés, máximo 2500 caracteres):

**Introducción/Aim:** This research is part of a Fundamental Research Project I+D+i DEP2009-12828 funded by the Ministry of Science and Innovation. They are vital to the future of qualifications of the EHEA, employment surveys of graduates, analyzes of job roles they play in the reality of the labor market, and training and/or qualifications they possess. These qualifications must adapt progressively to the functions and training skills demanded in the labor situation. The aims of this study were: to analyze academic training, the importance attached to competencies (generic and specific) and work roles performed by people associated with the handball in Spain, especially the upper entitled or degree in Physical Education and Physical Activity and Sports Sciences. **Method:** The methodology is quantitative descriptive cutting. Procedures are own sectional survey through an individual interview, oral and standardized using closed questions and categorized. Of the 2,500 people mentioned main study, 102 people were selected occupationally related handball in Spain. Questions were selected in line with the objectives of the questionnaire "PROAFIDE: Human resources in physical activity and sport" which examines the status and performance of the people working in roles of physical activity and sport (Campos Izquierdo, 2011). Has a descriptive analysis univariate and bivariate, and inferential through contingency tables, using the SPSS 19.0 software. **Results:** People working connected handball perform a variety of job functions, furthermore sports training: general education system and/or university, school, fitness, physical rehabilitation, etc., These people had, on the whole, the wide range of family degrees of physical activity and sport, but a significant 25.5% did not have any formal qualifications. **Conclusions:** It confirms the need for a multifaceted education that helps the graduate to perform different job functions. It would be advisable, however, that a better fit between roles and qualifications specificity of sports (handball) they possess.



**Título:** THE INFLUENCE OF LEISURE SPORTS PARTICIPATION MOTIVATION ON CHINESE SENIORS' LIFE HAPPINESS

Autores: Zheng, Y.N., Won, Y.S.

Institución:

Yonsei University, Seoul, South Korea.

Correo electrónico: [zhengyn@yonsei.ac.kr](mailto:zhengyn@yonsei.ac.kr)

ABSTRACT (en español, máximo 2500 caracteres):

**Introducción/Objetivo:** El propósito de este estudio fue examinar la influencia de la motivación participación ocio deportivo en la felicidad de la vida de los ancianos chinos. **Método:** Utilizando el método de muestreo aleatorio estratificado por conglomerados, 550 participantes de 60 años o más que viven en Beijing y Tianjin se analizaron en 2012. Todos los datos resultantes se calcularon con el programa SPSS 17,0 utilizando análisis de factores, análisis de fiabilidad, ANOVA de una vía, regresión múltiple y los métodos de análisis de correlación. **Resultados y conclusiones:** En primer lugar, el análisis de la correlación entre la motivación y la participación de ocio deportivo felicidad vida demostró que no había una correlación estática entre ellos. En segundo lugar, los deportes de ocio motivaciones de participación de los chinos mayores tienen una influencia significativa en la felicidad de la vida, la salud física, estilo de vida económico, la salud emocional, la familia y las relaciones familiares fuera. Por último, se encontró que de acuerdo con la frecuencia de la participación chino ancianos en actividades de ocio deportivo que hay diferencias en la felicidad vida. En cuanto a la salud emocional: 66-70 años de edad tenían niveles más altos de salud emocional que los que tenían 76 años o más, clase alta tenían niveles más altos que los de clase media, y finalmente los que se graduaron Universidad tenía niveles más altos que los que se graduaron sólo la escuela secundaria, la escuela media y / o de la escuela primaria.

ABSTRACT (en inglés, máximo 2500 caracteres):

**Introducción/Aim:** The purpose of this study was to examine the influence of leisure sports participation motivation on the life happiness of Chinese seniors. **Method:** Using the stratified cluster random sampling method, 550 participants 60 years and older who live in Beijing and Tianjin were analyzed in 2012. All resulting data was calculated with SPSS version 17.0 utilizing factor analysis, reliability analysis, one-way ANOVA, multiple regression and correlation analysis methods. **Results and conclusions:** First, the analysis of the correlation between leisure sports participation motivation and life happiness showed that there was a static correlation between them. Second, leisure sports participation motivations of Chinese elderly have a significant influence on life happiness, physical health, economic lifestyle, emotional health, family and outside-family relationships. Lastly, it was found that according to the frequency of Chinese elderly participation in leisure sports activities that there were differences in life happiness. In terms of emotional health: 66-70 year olds were found to have higher levels of emotional health than those who were 76 and older, upper class had higher levels than middle class, and finally those that graduated University had higher levels than those who graduated only high school, middle school and/or elementary school. **Keywords:** chinese seniors, motivation, life happiness.

**Título:** ESTUDIO DE SATISFACCIÓN EN INSTALACIONES DEPORTIVAS DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

**Autores:** Cordobés, J.A., Marín, M. Romero, V.

**Institución:**

Observatorio del Deporte

**Correo electrónico:** [vromero@andalucia.org](mailto:vromero@andalucia.org)

## ABSTRACT

**Introducción/Objetivo.** En los tiempos actuales es indispensable tener un amplio abanico de usuarios que sustenten las actividades de las instalaciones deportivas, de tal forma que se vea compensado el rendimiento social y los beneficios que el deporte conlleva con el rendimiento económico que posibilite la autofinanciación de las instalaciones. El objetivo de estas encuestas es saber cuál es el nivel de satisfacción de los usuarios de los servicios o de las prestaciones de las instalaciones deportivas gestionadas por la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía. **Método:** El cuestionario utilizado se compone de siete preguntas, en las que se ha usado una escala de satisfacción entre 1 y 10 para valorar los siguientes aspectos: Satisfacción con los espacios deportivos, Satisfacción con los servicios ofertados, Satisfacción con el personal deportivo, Satisfacción con el servicio de recepción y atención a los usuarios, Disposición a seguir repitiendo, Disposición a recomendar a terceros la instalación deportiva, Satisfacción global. La puesta en marcha de la encuesta se hizo mediante el envío de un correo electrónico a todos los usuarios registrados en las instalaciones deportivas. En este correo se les indicaba la dirección web para acceder al cuestionario online. Los resultados obtenidos se basan en la respuesta de los 1624 usuarios que rellenaron el cuestionario. Se han hecho análisis estadísticos univariantes y bivariantes para conocer la relación entre el perfil del usuario y el nivel de satisfacción con las instalaciones deportivas. **Resultados:** Todas las instalaciones deportivas, salvo Tiro Olímpico, superan el aprobado, la mayoría por encima del notable. La única instalación que los usuarios suspenden es la Instalación Deportiva de Tiro Olímpico, que se valora con 4,1 puntos. De las que superan el 5, es Huelva la que obtiene la peor valoración, con 6,4 y el Parque Deportivo de La Garza la mejor valorada de todas, con 7,5 puntos. **Conclusión:** La conclusión de este estudio es que las encuestas de satisfacción aportan información fundamental para la gestión de instalaciones, mostrando que aspectos hay que reforzar. Como ejemplo tenemos la Ciudad Deportiva de Huelva (CDH) donde hay que mejorar los espacios deportivos, y la Instalación Deportiva de La Cartuja, donde es importante trabajar más en el servicio de recepción y atención al usuario. **Referencias:** Calabuig, F., Quintanilla, I, y Mundina, J. (2008). La calidad percibida de los servicios deportivos: diferencias según instalación, género, edad y tipo de usuario en servicios náuticos. *International Journal of Sport Science*, 10, 25-43; Dorado, A. (2007). Análisis de la satisfacción de los usuarios del servicio deportivo municipal. *Revista de Educación Física INDEref*. [en línea]. <http://www.inderef.com/content/view/full/35/113/1/0/>

**Palabras clave:** Usuarios, Satisfacción, Instalaciones Deportivas

## ABSTRACT

**Introduction:** In modern times it is essential to have a wide range of users that support the sport facilities activities, so that the social performance and the benefits that Sport brings, is being compensated with economic performance which enables the self-financing of the facilities. The objective of these surveys is to know the level of satisfaction of users of the services or the features of the Sport facilities managed by the Public Company for Tourism and Sport of the Andalusia Government. **Method:** This study has been developed by the Andalusia Sport Observatory, with the collaboration of the staff working in the sports facilities of the company. The questionnaire consists of seven questions, where a satisfaction scale ranging from 1 to 10, has been used to assess the following aspects: Satisfaction with sport facilities, Satisfaction with the services offered, Satisfaction with the staff, Satisfaction with the reception desk and attention to users, Willingness to repeat, Willingness to recommend the facility to others, Overall satisfaction. The launch of the survey was done by sending an e-mail to all registered users of the sports facilities. The address web to enter the online questionnaire was shown in this e-mail. The results are based on the response of 1624 users who completed the questionnaire. There have been uni and bi option statistical analysis to determine the relationship between the user profile and the level of satisfaction with the sports facilities. **Results:** All the Sports facilities, except 'Tiro Olímpico', passes the mark, most of them even marked 7 or 8 out of ten. The only facility which fails is the 'Instalación Deportiva de Tiro Olímpico', assessed with 4.1 points. From those over 5 points, is Huelva which gets the worst rating with a 6.4 and the 'Parque Deportivo de La Garza' the most valued of all with 7.5 points. **Conclusion:** The conclusion of this study is that satisfaction surveys provide basic information for the management of facilities, showing which aspects need to be strengthened. Examples are the 'Ciudad Deportiva de Huelva' (CDH) where the sports facilities must be improved and the 'Instalación Deportiva de La Cartuja', where it is important to work more the reception desk and the attention to users. **Keywords:** User, Satisfaction, Sport facility